



Diagnóstico Participativo Local de la realidad de los adolescentes y jóvenes en el Municipio de Plottier

Informe Final Tomo I

Experto

Maria Teresa Casalá

Colaboradores

Sandra Juárez

Karina Muriel

Lucía Di Camillo

Magdalena Van Houtte

Alba Fernandez

Francisco Mantilaro

Marcelo Moyano

Bernarda Nantes

**Diciembre 2006
Provincia del Neuquén**



CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

SECRETARIO GENERAL
Ing. Juan José Ciáccera



PROVINCIA DEL NEUQUÉN

GOBERNADOR
Don Jorge Omar Sobisch

SECRETARIA DE ESTADO GENERAL DE LA GOBERNACION
Don Rodrigo Salvadó



DIRECTOR PROVINCIAL
Ing. Carlos Ciapponi

DIRECTOR GENERAL DE LA UNIDAD OPERADORA PROVINCIAL
Ing. Agr. Marcelo Soria Netto

Índice General

Tomo I

Introducción General.....	05
Agradecimientos.....	09
I. Claves para la lectura del informe, análisis de datos.....	11
Guía para facilitar la búsqueda de datos.....	12
1.1 Datos sociodemográficos.....	15
1.2 Situación educativa.....	18
1.3 Situación laboral.....	44
1.4 Los jóvenes y la participación, relación con adultos y discriminación.....	68
1.5 Problemas de los jóvenes y visión de futuro, gustos y preferencias.....	99
1.6 Los jóvenes y la salud.....	104
1.7 Tiempo libre y expectativas	107
1.8 Datos del hogar	112
II. Conclusión.....	115

Tomo II

Índice.....	03
Introducción General.....	05
Agradecimientos.....	09
I. Memoria del proceso realizado.....	11
1.1 Talleres.....	12
1.2 Entrevistas.....	18
1.3 Articulación con el Municipio.....	20
1.4 Comunicación y presencia en los Medios de Comunicación.....	22
1.5 Evento devolución a la comunidad.....	23
1.6 Evaluación externa.....	25
II Descripción y análisis de entrevistas a adultos de Plottier.....	26
2.1 Área economía y producción.....	27
2.2 Área educación.....	29
2.3 Área cultura y deporte.....	30
2.4 Área salud.....	31

2.5	Área religiosa.....	32
2.6	Análisis de las entrevistas y encuestas.....	36
III	Políticas Públicas del Municipio de Plottier.....	39
3.1	Políticas para el Desarrollo Sustentable.....	41
3.2	Políticas de acceso a la vivienda y erradicación de Tomas.....	42
3.3	Políticas y acciones destinadas a la Asistencia Social.....	43
3.4	Políticas y actividades relacionadas con el desarrollo cultural.....	43
3.5	Actividades de la Dirección de Deportes.....	43
3.6	Actividades realizadas por la Casa de la Juventud	44
3.7	Políticas destinadas a los jóvenes con Capacidades diferentes.....	44
3.8	Políticas de salud	45
3.9	Políticas de infancia	45
3.10	Políticas en el área del sistema educativo	45
3.11	Cruces con datos del Tomo 1 y con entrevistas a adultos	46
IV.	Aportes de experiencias de Políticas Públicas regionales e internacionales...	47
4.1	Programa FORC.....	48
4.2	Programa de la Fundación “Crear Vale la Pena”.....	50
4.3	Opinión de especialista en adicciones.....	52
4.4	Programa de empleabilidad juvenil. Municipalidad de Rosario.....	53
4.5	Experiencias internacionales de políticas con jóvenes.....	55
V.	Propuestas y lineamientos para la construcción de Políticas Públicas.....	60
VI.	Algunas acciones de continuidad.....	67
VII.	Anexo. Políticas Públicas de Plottier.....	69
VIII.	Anexo 2 Ampliación de experiencias con jóvenes. Ley de la Juventud, Colombia.....	98
IX.	Anexo 3 Evaluación externa.....	110
X.	Anexo 4 Materiales producidos para divulgación.....	118
XI.	Anexo 5 Fotos.....	120
XII.	Bibliografía.....	123



Introducción General

Introducción General

El proyecto de investigación “Diagnóstico participativo local de la realidad de los adolescentes y jóvenes en el Municipio de Plottier” surgió de una demanda realizada por el Ejecutivo Municipal a la Fundación Otras Voces a fines del año 2005.

La percepción de la Intendente, de que las acciones que se desarrollaban para los jóvenes en su localidad no eran certeras, de que había muchos diagnósticos sectoriales, pero que ninguno abordaba la problemática integralmente y de que era necesario gestionar políticas públicas de juventud, fueron las motivaciones que impulsaron la solicitud de la asistencia técnica al CFI para concretar esta tarea.

Este diagnóstico ha arrojado luz, cualitativa y cuantitativamente sobre las problemáticas de este grupo etéreo, jóvenes de 15 a 24 años.

La metodología de abordaje permitió:

1. Detectar en el primer paneo de la localidad, tres ejes que inciden en la realidad juvenil y que se profundizaron teóricamente. El primero, el eje de la identidad. El segundo, la desestructuración de las organizaciones y las políticas públicas y el tercero el horizonte de desarrollo sustentable de la localidad.
2. Otro momento del relevamiento, relacionado con la necesidad de contextualizar, nacional, provincial y localmente la problemática, permitió identificar, para su posterior correlato, las propuestas existentes para los jóvenes en el Municipio de Plottier.
3. Luego, la instancia de la encuesta a los 371 adolescentes y jóvenes puso en el centro su voz y sus necesidades.
4. Los talleres con adultos y las entrevistas a instituciones, empresarios y organizaciones aportaron otro espectro a la temática.
5. La complejidad de la problemática y por ende la necesidad de proporcionar líneas de acción creativas, inéditas, superadoras de lo existente, llevó a la búsqueda de experiencias exitosas con jóvenes a nivel regional, nacional y latinoamericano.

6. El carácter participativo de la metodología permitió la toma de conciencia de los diferentes sectores y la participación en la elaboración de propuestas. Es un aspecto superador a muchos diagnósticos tradicionales, el que se hayan construido con l@s interesad@s, y se ofrezcan para su implementación, lineamientos para la elaboración de políticas públicas de juventud, tal como fuera la intención inicial de la Señora Intendente al solicitar este estudio.

Hoy, todos estos elementos nos han dado la posibilidad de realizar cruces entre lo que les pasa y desean los jóvenes -- lo que piensan l@s adultos y lo que les está ofreciendo la sociedad. El resultado de estos cruces ha sido leído, analizado y esclarecido desde el marco teórico. Finalmente, se han asociado a dicha realidad, otras experiencias y propuestas que han permitido generar los lineamientos de políticas públicas.

El primer informe de avance presentado en el mes de julio, dio cuenta del contexto socio-económico en el que está inserta la localidad de Plottier, profundizó sobre la metodología a emplear y sobre los conceptos claves que estructuraron la mirada en relación al objeto de estudio.

En el segundo informe de avance, se reseñó el trabajo de convocatoria, logística y planificación realizados en los meses de julio y agosto.

En el tercero y último informe, en dos volúmenes, se realiza la lectura, análisis e interpretación global de toda la información captada y procesada final y se ofrecen lineamientos para la construcción de políticas públicas de juventud.(etapa 8).

La centralidad de la información proveniente de la encuesta de autopercepción de los jóvenes (etapa 4.1) se presenta en el Tomo 1. Los datos cuantitativos son acompañados por el análisis interpelador de los mismos.

En el Tomo 2 se realiza, en primer lugar, una memoria sintética del proceso realizado en la que se da cuenta de aspectos significativos de los talleres, entrevistas, trabajo con el Municipio, presencia en los Medios de Comunicación y evento de información pública, con el fin de producir la comprensión global del proceso. (Cierre etapas 2.3 – 4.2 – 5 – 6- 7- 8- 9)

En segundo lugar se presentan las entrevistas a adultos (Tarea 4.2) y el relevamiento de las Políticas Públicas de Plottier y se realiza el cruzamiento de estos análisis con los datos de los jóvenes aportados en el Tomo 1 por la Encuesta.

En tercer lugar se aportan experiencias regionales y latinoamericanas que han sido elegidas por su factibilidad de ser tomadas como parámetros para avanzar en lineamientos de Políticas Públicas de la localidad de Plottier.

En cuarto lugar se ofrecen lineamientos, propuestas, sugerencias, surgidas de los Talleres con jóvenes y adultos para la construcción de Políticas Públicas

Por último, retomando la propuesta de continuidad del análisis, manifestada por la Intendente en el evento del 30/11, se presentan posibles acciones para dicha continuidad.

AGRADECIMIENTOS

Agradecimientos

En primer lugar a los jóvenes encuestadores de Plottier que se entregaron a la tarea con entusiasmo y responsabilidad.

A las organizaciones que participaron en los talleres apostando a la búsqueda conjunta de nuevas respuestas.

A la Señora Intendente de Plottier que confió en la experiencia y profesionalidad de la Fundación Otras Voces y nos confió este desafío.

A los miembros del ejecutivo local, Subsecretaría de Gobierno, Dirección de Deportes y Juventud, Casa de la Juventud, entre otras reparticiones, que colaboraron con información y participación.

A la Fundación SES, Sustentabilidad, Educación y Solidaridad, que compartió su propuesta metodológica para la realización del DPL (Diagnóstico participativo local)

A l@s encuestad@s y entrevistad@s que con disponibilidad brindaron su tiempo y transmitieron su mirada y vivencias.

A los Medios de Comunicación Social que brindaron los espacios para informar a la población y comprometerla a la participación.

A las instituciones y organizaciones que facilitaron los espacios físicos para los encuentros.

I. Claves para la lectura del informe, análisis de datos.

Guía para facilitar la búsqueda de datos

1 – Encuestados por sexo.....	15
2 – Encuestados según rango de edad.....	15
3 – Encuestados según estado civil.....	15
4– Encuestados según situación de paternidad y maternidad.....	16
5 – Encuestados según lugar de nacimiento.....	17
6 – Encuestados según país de nacimiento.....	18
8 – Encuestados según situación actual de estudio.....	18
9- Motivos de abandono escolar.....	20
10 – Encuestados que abandonaron el sistema educativo y desearían volver a estudiar si pudieran.....	25
11- Encuestados según nivel educativo alcanzado.....	25
12- Jóvenes que asisten a la escuela con y sin rezago.....	27
13- Situación de escolaridad por sexo.....	28
14- Distancia en cuadras respecto de la escuela a la que concurren los encuestados.....	29
15- Encuestados según becas recibidas para estudiar.....	29
16- Aspectos positivos de la escuela. Respuesta Múltiple.....	31
17- Aspectos negativos de la escuela.....	31
18- Grado de acuerdo según frase.....	37
19- Encuestados diferenciados por si trabaja o no.....	44
20- Encuestados según situación laboral.....	44
21- Encuestados según situación educativa y laboral.....	49
22- Encuestados según tareas que realiza laboralmente.....	51
23- Encuestados según condición contractual de empleo.....	54
24- Encuestados discriminando situación laboral en cuanto a la relación de dependencia...55	55
25- Encuestados según horas semanales de trabajo.....	56
26- Encuestados según edad en que comenzó a trabajar.....	59
27- Encuestados discriminando sueldo.....	60
28- Encuestados discriminando si reciben planes de ayuda económica.....	61
29- Encuestados según sus preferencias laborales.....	62
30- Encuestados según manifiesten creer que es necesario estudiar para conseguir el trabajo deseado.....	65
31- Encuestados indicando qué estudios deberían realizar para conseguir el empleo deseado.....	66
32- Valoración del trabajo para los jóvenes.....	67
33- Encuestados según su participación en instituciones.....	68

34- Organizaciones y/o instituciones donde participan los jóvenes.....	71
35- Motivos de participación en instituciones y/o organizaciones por parte de los jóvenes...	74
36- Encuestados según participación e inclusión dentro del sistema educativo.....	76
37- Actividades que realizan en las diferentes organizaciones donde participan los jóvenes.....	76
38- Percepción del nivel de participación de los jóvenes en las decisiones del barrio/ ciudad.....	77
39- Importancia de la participación de los jóvenes en las decisiones del barrio/ ciudad.....	78
40- Valoración de la participación juvenil en las decisiones del barrio/ ciudad.....	79
41- Instituciones de preferencia para la participación juvenil.....	80
42- Descripción de temas donde les gustaría participar a los jóvenes.....	81
43- Principales problemas barriales que perciben los jóvenes de Plottier por sector.....	82
44- Propuestas de los jóvenes para solucionar los problemas del barrio/ ciudad.....	84
45- Valoración de la actividad política por parte de los jóvenes.....	85
46 –Motivos por los que no le Interesa la política.....	85
47- Motivos por los que le Interesa la política.....	87
48- Grado de acuerdo según frases.....	88
49- Conocimiento de acciones del Municipio pensadas para los jóvenes.....	90
50- Encuestados según percepción de discriminación.....	93
51- Aceptación de adultos en lugares de jóvenes.....	94
52- Razones de discriminación hacia los jóvenes.....	95
53- Grado de acuerdo según frase.....	96
54- Principales problemas que los jóvenes caracterizan como propios y relevantes.....	99
55- Visión de futuro.....	101
56- Lugar de atención en caso de enfermedad.....	104
57- Maneras de informarse acerca de los temas relacionados con la sexualidad, el embarazo y las enfermedades de transmisión sexual.....	105
58- Maneras de informarse acerca de los temas relacionados con la sexualidad, el embarazo y las enfermedades de transmisión sexual.....	106
59- Actividades preferidas de los jóvenes. Respuesta Múltiple.....	107
60- Comodidad y lugares preferidos.....	108
61- Cosas que los jóvenes desearían hacer pero que no hacen actualmente.....	109
62- Ídolos y jóvenes.....	110
63- Actividades según cantidad de tiempo asignado a las mismas.....	111
64- Jefe de Hogar según situación laboral.....	112
65- Nivel de estudios alcanzado por el jefe de hogar.....	114

I. Claves para la lectura del informe, análisis de datos.

A continuación se presentan la sistematización y descripción de los datos de la encuesta de auto percepción realizada a los jóvenes de la ciudad de Plottier. Para la lectura adecuada de los mismos recordamos los criterios de conformación de la muestra.

La misma se construyó teniendo como base la edad, jóvenes de entre 15 y 24 años (criterio tomado de la ONU), quienes a su vez están divididos en ciertos casos por rango, jóvenes menores (15 a 19) y jóvenes mayores (20 a 24).

Además de la edad, también se consideró el nivel socioeconómico, tomando como criterio el lugar de residencia, ya que no se cuenta con datos censales actualizados. El sector 1 representa a los sectores con ingresos bajos, el sector 1 rural se corresponde también con esta categoría, el sector 2 representa a los hogares con ingresos medios y el sector 3 representa a los hogares con altos ingresos. Teniendo como base la Encuesta Permanente de Hogares del segundo semestre del 2005 se estimó la proporción de jóvenes que se debían encuestar por sector. El sector 2 es el sector con mayor cantidad de jóvenes encuestados, le sigue el sector 1 y por último el sector 3. Esta aclaración la consideramos necesaria para obtener un análisis más acabado de la realidad de los jóvenes por sector.

Se podrán apreciar cuadros que dan cuenta de la población en general y otros que deben ser leídos en función de los cruces de variables. Sugerimos acompañar la lectura de los mismos con la encuesta, a fin de apreciar el tipo de pregunta realizada.

Cantidad de encuestados válidos: 371 jóvenes

1.1 Datos Sociodemográficos.

1 – Encuestados por sexo

SEXO	PORCENTAJE
Femenino	50,7
Masculino	49,3
Total	100

2 – Encuestados según rango de edad

RANGO	PORCENTAJE
Menores (15 a 19 años)	53,6
Mayores (20 a 24 años)	46,4
Total	100,0

3 – Encuestados según estado civil

SITUACIÓN ACTUAL	PORCENTAJE
Soltero	85,2
En pareja / unido	10,0
Casado	4,9
Total	100,0

4– Encuestados según situación de paternidad y maternidad

TIENE HIJOS	PORCENTAJE
Sí	18,1
No	81,6
No sabe / no contesta	0,3
Total	100,0

4 – a) Encuestados según hijos y cantidad de hijos

CANTIDAD de HIJOS	PORCENTAJE
1	80,6
2	16,4
3	3,0
Total	100,0

5 – Encuestados según lugar de nacimiento

LUGAR	PORCENTAJE
Plottier	39,6
Neuquén Capital	34,5
Río Negro	6,4
Interior de Neuquén	4,7
Mendoza	3,8
Buenos Aires	3,3
Chile	1,4
San Juan	1,1
Chubut	1
Córdoba	0,5
La Pampa	0,5
Salta	0,3
Entre Ríos	0,3
San Luis	0,3
Tierra del Fuego	0,3
Santa Fe	0,3
Bolivia	0,3
Ecuador	0,3
N/C	1,2
Total	100,0

6 – Encuestados según país de nacimiento

PAÍS	PORCENTAJE
Argentina	96,8
Chile	1,4
Bolivia	0,3
Ecuador	0,3
NS/NC	1,2
Total	100,0

1.2 Situación Educativa

8 – Encuestados según situación actual de estudio

¿Estás estudiando actualmente?

ESTUDIA ACTUALMENTE	PORCENTAJE
Si	59,3
No	40,7
Total	100,0

El 40,7 % de los jóvenes encuestados no estaba estudiando en el momento en el que se les realizó la encuesta. Se debe tener presente para analizar este dato que estamos hablando de jóvenes de entre 15 y 24 años. En el siguiente cuadro veremos cuántos de ellos no están estudiando porque finalizaron y cuántos porque abandonaron.

8- a) Encuestados según hayan abandonado, finalizado o se encuentren dentro del sistema educativo.

SITUACION DE ESCOLARIDAD	PORCENTAJE
Abandono el sistema educativo	26,1
Dentro del sistema educativo	59,8
Finalizo el sistema educativo	14,1
Total	100,0

El 26,1% de los jóvenes abandonó el sistema educativo y sólo el 14,1% no está estudiando porque finalizó el sistema educativo (esto es finalizó el nivel medio).

Estos datos son significativos por lo que comenzaremos a trabajarlos de manera más detallada para poder analizarlos adecuadamente.

9- Motivos de abandono escolar

¿Por qué motivos dejaste de estudiar?

MOTIVOS DE ABANDONO ESCOLAR	PORCENTAJE
Desinterés	23,4
Tener que trabajar	20,4
Económicos	11,6
Desgano	11,6
Problemas familiares	8,5
Dificultad con las materias	7,8
Embarazo	4,3
Falta de transporte / lejanía	3,5
Otro	2,5
No sabe / no contesta	6,4
Total	100,0

Como podemos observar los motivos del abandono escolar son múltiples. Tomando como base las respuestas concretas que dan los jóvenes, vemos que los principales motivos son “tener que trabajar”, “desinterés”, motivos “económicos” y el desgano. Ahora bien, se consideran estas respuestas de esta manera porque reflejan la voz de los jóvenes pero al momento del análisis vemos que muchos de estos motivos está estrechamente vinculados y se implican los unos a los otros. Es por esto que creemos oportuno reagrupar estas categorías.

Los motivos económicos, el tener que trabajar y la lejanía/falta de transporte, consideramos que son todos motivos de índole socioeconómicos y representan el 35,5% de los mismos, un número por demás significativo.

El desgano, el desinterés y el no sabe no contesta (lo consideramos similar a la falta de importancia o relevancia) creemos que en su conjunto son motivos anímicos y representan el 41,4%. Hay que indagar estos datos y preguntarse qué hay detrás del desinterés, qué hay detrás del desgano? Podríamos pensar ¿Cuál es el lugar que tiene hoy la educación en el imaginario colectivo?

Los problemas familiares y el embarazo se pueden agrupar ambos dentro de los problemas familiares, en conjunto representan el 12,8%. Es interesante destacar que un 81,6% de los jóvenes encuestados no tienen hijos, el porcentaje de jóvenes con hijos es del 18,1%.

La categoría “dificultad con las materias” la consideramos dentro de los motivos relacionados con el aprendizaje. Un 7,8% de los jóvenes encuestados dice haber abandonado sus estudios por tener dificultad con las materias. Hay que preguntarse en esta instancia qué hay detrás de estos motivos, surgen varias hipótesis para pensar: la dificultad con las materias podría estar vinculada con la falta de tiempo que tienen para estudiar en sus hogares por tener que realizar otras tipo de tareas; o bien no disponen de lugares adecuados para crear un ámbito de estudio que les permita concentrarse y dedicarle el tiempo necesario. Un 12,2% de los jóvenes manifiesta dedicarle la mayor cantidad de su tiempo a las tareas del hogar, esto nos da un indicio para trabajar sobre la primera de estas hipótesis.

El análisis de todos estos motivos nos lleva a preguntarnos lo siguiente ¿Todos los jóvenes comparten los mismos problemas? ¿Depende de la edad, del sector social? En el marco teórico del cual nos valimos para interpretar la realidad de los jóvenes de Plottier hicimos hincapié en la necesidad de pensar en juventudes ya que “Cada época y cada sector social postulan formas de ser joven lo que supone pensar que hay muchos modos de experimentar la juventud”, “la juventud es una condición que se articula social y culturalmente en función de distintas variables. En función de la edad, de la generación a la que se pertenece (lo que liga a la juventud a una memoria en común, a un pasado), de la clase social de origen, del género, y

de la ubicación en la familia, ya que la familia constituye el marco institucional a partir del cual las otras variables se articulan”.

9- a) Motivos de abandono escolar según sector. Respuesta Múltiple

El cuadro se elaboró en función de la cantidad de respuestas que los jóvenes dieron a esta pregunta.

MOTIVOS DE ABANDONO DE LOS ESTUDIOS	PORCENTAJES				
	SECTOR 1	SECTOR 1 R	SECTOR 2	SECTOR 3	TOTAL
Desinterés	31,8	9,1	39,4	0,0	23,4
Tener que trabajar	40,1	9,1	29,3	0,0	20,4
Económicos	26,2	18,2	12,4	0,0	11,6
Desgano	15,9	9,1	22,5	0,0	11,6
Dificultad con las materias	6,6	9,1	16,9	33,3	7,8
Problemas familiares	17,7	27,3	6,8	0,0	8,5
Embarazo	5,6	18,2	4,5	0,0	4,3
Falta de transporte / lejanía	9,3	0,0	5,5	0,0	3,5
No sabe / no contesta	5,6	18,2	6,8	66,7	6,4
Otro	5,2	0,0	5,9	0,0	2,5
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Es interesante analizar, en este caso, cómo varían los motivos por sector. Dentro del sector 3 el motivo que se resalta es la dificultad con las materias mientras que en el sector 1 el principal motivo es tener que trabajar. Del total de respuestas

que dieron los jóvenes del sector podemos apreciar que el 40,1% obedecen a razones laborales (tener que trabajar).

Como vemos, en el sector 1 prevalecen los motivos socioeconómicos (tener que trabajar, económicos, falta de transporte/lejanía) representan el 76,6 % de los mismos, le siguen los motivos anímicos que representan en este sector el 47,7% y en último lugar, después de los problemas familiares aparecen los motivos relacionados con el aprendizaje, principal motivo del sector 3.

Dentro del sector rural llama mucho la atención que el principal motivo sean los problemas familiares (45,5%) le siguen los problemas económicos, el desgano y el desinterés y en último lugar también la dificultad con las materias.

Los jóvenes del sector 2 plantean como principal motivo, los anímicos (desinterés y desgano) que representan el 61,9% de los mismos. Le siguen los motivos socioeconómicos con un 47,2% y en tercer lugar los motivos relacionados con el aprendizaje.

Es llamativo en el sector 1 tanto como en el sector 2, el lugar que toman los motivos anímicos. Estos datos nos deben hacer reflexionar, hay algo que se esconde detrás de ellos ¿Será la falta de perspectiva a futuro? ¿Será la sobreedad? ¿La repitencia? ¿Es el sobre esfuerzo que deben realizar por los obstáculos que imponen las carencias económicas? Hay una pregunta que sobrevuela a todas estas ¿Qué lugar ocupa la educación formal hoy en la vida de los jóvenes y de sus familias?

Se suele decir que la familia no incentiva a los jóvenes para que sigan estudiando, que la familia no le da valor al estudio ¿Qué tan cierto es esto desde la percepción de los mismo jóvenes? Cuando se les pide a los jóvenes que digan cuál es el grado de acuerdo que tienen con la frase “Las familias apoyan a los jóvenes para que estudien” el 70 % responde entre “muy de acuerdo” y “de acuerdo” esto da cuenta de que los jóvenes se sienten de alguna manera apoyados por sus familias.

El “no sabe / no contesta” también merece un especial mención, ¿qué hay detrás de esta respuesta? ¿Desinterés, vergüenza, la imposibilidad de poder explicar su situación?

9- b) Motivos de abandono escolar por rango de edad

MOTIVO DE ABANDONO ESCOLAR	PORCENTAJE		
	MENORES (15 a 19 años)	MAYORES (20 a 24 años)	TOTAL
Desinterés	34,3	30,9	23,4
Tener que trabajar	34,3	28,2	20,4
Económicos	14,1	20,0	11,6
Desgano	14,1	20,0	11,6
Falta de transporte / lejanía	10,1	3,3	3,5
Problemas familiares	21,2	10,8	8,5
Dificultad con las materias	13,1	11,5	7,8
Embarazo	6,1	6,6	4,3
Otro	4,2	3,1	2,5
No sabe / no contesta	3,0	13,1	6,4
Total	100,0	100,0	100,0

Comparando por edad los motivos del abandono vemos que siguen siendo los motivos socioeconómicos y los motivos anímicos los más importante en ambos grupos etáreos. Un dato preocupante es que dentro de los menores de entre 15 y 19 años, el 34,3% ha dejado de estudiar por tener que trabajar. Esto nos muestra que hay muchos jóvenes en edad escolar que están fuera del sistema educativo. ¿Qué va a pasar con estos jóvenes?

10 – Encuestados que abandonaron el sistema educativo y desearían volver a estudiar si pudieran.

Si pudieras ¿Volverías a estudiar?

VOLVERÍA A ESTUDIAR	PORCENTAJE
Sí	73,3
No	13,4
N/C	13,3
Total	100,0

Este cuadro nos muestra que a pesar de la preponderancia en los motivos anímicos y socioeconómicos del abandono escolar, el 73% de los jóvenes que abandonaron dicen que volverían a estudiar. Hay que preguntarse qué condiciones habría que generar para que vuelvan a estudiar?

11- Encuestados según nivel educativo alcanzado

Nivel educativo alcanzado

ESTUDIOS	PORCENTAJE
No finalizó aún ningún nivel	6,3
Finalizó el nivel primario	67,5
Finalizó el nivel secundario	25,3
Finalizó el nivel universitario / terciario	0,8
Total	100,0

Este cuadro nos refleja una situación muy grave. El 6,3% de los jóvenes encuestados no han finalizado ningún nivel educativo, es decir que no han finalizado ni siquiera el nivel primario. Esto da cuenta de índices de analfabetismo o de un rezago escolar elevado. Esto lesiona un derecho básico.

11- a) Nivel educativo alcanzado según sector

NIVEL EDUCATIVO ALCANZADO	PORCENTAJES				
	SECTOR 1	SECTOR 1 R	SECTOR 2	SECTOR 3	TOTAL
No finalizó aún ningún nivel	7,4	19,0	5,2	0,0	6,3
Finalizó el nivel primario	64,2	71,4	68,2	73,1	67,7
Finalizó el nivel secundario	28,4	9,5	25,6	23,1	25,2
Finalizó el nivel universitario / terciario	0,0	0,0	0,9	3,8	0,8
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Al analizar estos datos por sector vemos que hay una relación directa entre el nivel socioeconómico y el nivel educativo alcanzado. Los jóvenes del sector 1, tanto urbano como rural son los que tienen un menor nivel educativo. Mientras que en el sector 3 no hay casos registrados de jóvenes que hayan abandonado el nivel primario.

El sector 1 rural merece especial atención, el 19% de los jóvenes no han finalizado el nivel primario. La desprotección que sufren estos jóvenes es muy grande ¿Cómo pensarán su futuro? ¿Qué alternativas y oportunidades encontrarán?

12- Jóvenes que asisten a la escuela con y sin rezago

REZAGO ESCOLAR	PORCENTAJE
Sin rezago	52,7
Con rezago	47,3
Total	100,0

El porcentaje de los jóvenes con rezago escolar, es decir de jóvenes que han repetido por lo menos una vez, es muy alto.

Los jóvenes con rezago escolar conforman una población vulnerable, ya que el fracaso reiterado muchas veces tiene como desenlace el abandono.

Las causas de la repitencia son múltiples, pero es importante tener en cuenta la variable socioeconómica, con todo lo que ello implica.

12- a) Rezago escolar según sector

REZAGO	PORCENTAJES				
	SECTOR 1	SECTOR 1 R	SECTOR 2	SECTOR 3	TOTAL
Sin rezago	44,7	33,3	53,1	78,9	52,7
Con rezago	55,3	66,7	46,9	21,1	47,3
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

En este cuadro se puede observar que los jóvenes de menores recursos en Plottier son los que tienen más rezago escolar. En el sector 1 tanto rural como urbano podemos ver que es mayor el porcentaje de jóvenes con rezago que de jóvenes sin rezago.

13- Situación de escolaridad por sexo

SITUACIÓN DE ESCOLARIDAD	PORCENTAJES		
	SEXO MASCULINO	SEXO FEMENINO	TOTAL
Abandonó el sistema educativo	37,4	15,1	26,1
Dentro del sistema educativo	48,4	71,0	59,8
Finalizó el sistema educativo	14,3	14,0	14,1
Total	100,0	100,0	100,0

Este cuadro nos muestra que son las mujeres las que están más incluidas dentro del sistema educativo. El 15,1% de las jóvenes ha abandonado sus estudios mientras que si se analiza el caso de los varones este porcentaje crece considerablemente, el 37,4% está fuera del sistema educativo. Una de las posibles causas que puede explicar esta situación es el tener que trabajar. Si se analiza el cuadro de la situación laboral por sexo vemos que los jóvenes varones que trabajan son el 51,6% mientras que las mujeres que trabajan representan el 27,8%.

14- Distancia en cuadras respecto de la escuela a la que concurren los encuestados

¿A cuántas cuadras queda la escuela de tu casa?

DISTANCIA EN CUADRAS	PORCENTAJE
10 o menos	36,5
Mas de 10 y hasta 30	18,7
Mas de 30 y hasta 60	10,0
Mas de 60	31,1
N/C	3,7
Total	100,0

En este cuadro nos interesa ver en particular el tema de la lejanía, ya que como vimos en los cuadros que hacen referencia a los motivos del abandono escolar aparecía la lejanía/falta de transporte como uno de ellos. Vemos que es importante el porcentaje de jóvenes, el 31,1%, que tiene la escuela a más de 60 cuadras. Este dato toma mayor relevancia si se tiene en cuenta los problemas que tiene la localidad con el tema del transporte público.

15- Encuestados según becas recibidas para estudiar

¿Recibís alguna beca en dinero por estudiar?

RECIBE BECA	PORCENTAJE
Sí	13,8
No	86,2
Total	100,0

Como podemos observar son muy pocos los jóvenes que reciben becas, sólo el 13,8%. Es decir que de los 371 jóvenes encuestados sólo 30 reciben becas.

En el trabajo con los jóvenes encuestadores de Plottier hemos realizado varios talleres de reflexión, en uno de los últimos se trabajó sobre las propuestas que ellos tenían para hacerle a la comunidad en general y al Municipio en particular. Una de las principales sugerencias fue que se otorguen más becas y se readecuen los tiempos de entrega de las mismas para que coincidan con el ciclo lectivo.

16- Aspectos positivos de la escuela. Respuesta Múltiple

¿Qué cosas positivas creés que tiene o tenía la institución educativa a la que asistís o asistías?

ASPECTOS POSITIVOS DE LA ESCUELA	PORCENTAJE
Buena preparación, nivel educativo	21,2
Los profesores / directivos	10,8
Contención y ayuda a los jóvenes	8,0
Los compañeros	7,3
Salida laboral	5,8
Título	5,1
Talleres	3,9
Buenas relaciones en general	3,6
Viandas	3,6
Aliento a seguir estudiando y progresar	3,1
Aprender	2,6
Orientación académica del colegio	2,2
Instalaciones	2,2
Participación que dan los profesores	0,7
Computación	1,5
Desarrollo personal	1,0
Es gratuita	0,9
Otro	4,9
N/C	11,8
Total	100,0

Vemos como la escuela sigue siendo valorada por los jóvenes desde distintas dimensiones. En general se observa que lo que más se valora es la preparación, la contención y a los profesores y directivos. Estas dos últimas categorías están estrechamente vinculadas.

Es importante considerar estos aspectos positivos por sector ya que desde ahí se puede empezar a pensar qué es lo que valoran los jóvenes en función de sus necesidades y perspectivas.

16- a) Aspectos positivos de la escuela según sector

ASPECTOS POSITIVOS DE LA ESCUELA	PORCENTAJE				
	SECTOR 1	SECTOR 1 R	SECTOR 2	SECTOR 3	TOTAL
Buena preparación, nivel educativo	30,5	48,1	30,7	38,6	21,2
Los profesores / directivos	13,8	19,3	17,8	21,9	10,8
Contención y ayuda a los jóvenes	10,8	4,8	12,0	10,7	8,0
Los compañeros	5,9	4,8	11,6	10,7	7,3
Salida laboral	10,9	18,6	8,4	17,3	5,8
Título	12,8	0,0	5,5	11,7	5,1
Talleres	3,9	0,0	9,3	11,7	3,9
Buenas relaciones en general	2,9	0,0	7,3	8,1	3,6
Viandas	11,8	0,0	4,6	3,6	3,6
Aliento a seguir estudiando y progresar	6,9	9,8	5,5	0,0	3,1

Aprender	5,9	0,0	5,0	0,0	2,6
Orientación académica del colegio	3,9	4,8	2,7	7,1	2,2
Instalaciones	1,0	0,0	5,0	3,6	2,2
Participación que dan los profesores	1,0	0,0	0,9	3,6	0,7
Computación	2,0	0,0	2,7	0,0	1,5
Desarrollo personal	2,0	0,0	1,8	0,0	1,0
Es gratuita	2,0	0,0	1,4	0,0	0,9
Otro	5,4	6,3	6,7	5,0	4,9
N/C	21,6	28,8	23,6	3,6	11,8
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Todos los sectores valoran en primer lugar la buena preparación. Los jóvenes del sector 1 rural y 3 son los que más consideran que la escuela brinda salida laboral, es interesante seguir trabajando con este dato, ver qué es lo que los motiva a hacer tal afirmación.

Tanto el sector 1 como el sector 3 valoran el título ¿Este lo vincularán también con la salida laboral?

Al igual que en el análisis general, la valoración de los profesores y directivos y la contención son considerados por todos los sectores como algo positivo. Al igual que los compañeros.

Las viandas son manifestadas como relevantes por el sector uno.

Como contraparte de las cuestiones positivas que brinda la escuela es importante analizar también las cuestiones negativas que los chicos visualizan.

17- Aspectos negativos de la escuela

¿Qué cosas negativas creés que tiene o tenía la institución educativa a la que asistís o asistías?

ASPECTOS NEGATIVOS DE LA ESCUELA	PORCENTAJE
Falta de equipamiento, mal estado del edificio	19,4
Falta de comunicación con directivos profesores / maestros	14,3
Paros docentes	7,4
Falta de profesores	7,4
Falta o mal estado de los espacios recreativos	5,0
Distancia / lejanía	4,8
Ciertas reglas (vestimenta, faltas)	4,3
Desinterés hacia los alumnos	4,3
Bajo nivel educativo	3,1
Falta de libros / material de trabajo	2,5
Seguridad	1,2
Las viandas no son buenas	1,0
Recreos cortos	0,2
Otro	6,5
N/C	18,8
Total	100,0

Hay datos que al compararlos con las cuestiones positivas generan alguna contradicción pero hay que analizarlos en contexto para empezar a comprenderlos.

Las categorías que surgieron en este cuadro a partir de las respuestas de los jóvenes pueden ser reagrupadas ya que hacen a una misma variable. Por ejemplo la falta de comunicación con directivos / mala relación y la falta de comunicación con profesores / mala relación hacen en su conjunto a los problemas de relaciones humana. La falta o mal estado de los espacios recreativos, la falta de libros / materiales de trabajo y la falta de equipamiento / mal estado del edificio hacen a los problemas de infraestructura en general.

Estos últimos representan el 26,9% de las cosas negativas que ven los jóvenes, son el principal problema que dicen enfrentar en la escuela o institución educativa.

Siguen en orden de importancia los problemas vinculados a las relaciones humanas, la falta de comunicación. Es llamativo este dato ya que también los profesores y directivos aparecen en un lugar importante dentro de las cuestiones positivas. ¿Cuáles serán las causales de estas tensiones?

17-a) Aspectos negativos de la escuela según sector.

ASPECTOS NEGATIVAS DE LA ESCUELA	PORCENTAJE				
	SECTOR 1	SECTOR 1 R	SECTOR 2	SECTOR 3	TOTAL
Falta de equipamiento, mal estado del edificio	19,9	11,5	34,0	22,9	19,4
Falta de comunic. con direct. Prof. / maestros	7,9	5,8	17,2	7,1	14,3
Paros docentes	11,9	0,0	8,8	18,3	7,4
Falta de profesores	9,9	23,0	5,5	13,7	7,4
Falta o mal estado de los espacios recreativos	6,9	0,0	8,8	0,0	5,0

Distancia / lejanía	11,9	5,8	3,7	3,6	4,8
Ciertas reglas (vestimenta, faltas)	6,0	0,0	2,7	26,4	4,3
Desinterés hacia los alumnos	5,0	11,5	5,6	3,6	4,3
Bajo nivel educativo	6,0	0,0	5,6	3,6	3,1
Falta de libros / material de trabajo	1,0	5,8	4,6	0,0	2,5
Seguridad	2,0	4,8	0,9	3,6	1,2
Las viandas no son buenas	0,0	0,0	2,3	0,0	1,0
Recreos cortos	0,0	0,0	0,5	0,0	0,2
Otro	7,7	2,0	5,1	6,1	6,5
N/C	33,7	44,1	32,6	34,0	18,8
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Todos los sectores de alguna manera reconocen los problemas de infraestructura en general y los problemas de relaciones humanas como los principales. Surgen algunos problemas específicamente por sector que es interesante describir.

El desinterés hacia los alumnos y la falta de profesores, dos categorías que podrían ser pensadas en estrecha relación, aparecen de manera importante en el sector 1 rural. Aparecen aquí distintas variables para pensar esta situación, la distancia, la falta de recursos humanos en el lugar, entre otras.

En el sector 1 urbano aparece la distancia como una cuestión negativa, hay que preguntarse aquí nuevamente por las deficiencias del transporte público de pasajeros, por la falta de infraestructura en los barrios, esto genera no sólo aislamiento en términos geográficos sino que también reproduce el aislamiento y la distancia social.

18- Grado de acuerdo según frase

ESTUDIAR SIRVE PARA ABRIRTE CAMINO	PORCENTAJE
Muy de acuerdo	45,0
De acuerdo	52,0
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	0,8
En desacuerdo	1,3
Muy en desacuerdo	0,3
N/C	0,5
Total	100,0

18-a) Grado de acuerdo según frase

NO VALE LA PENA ESTUDIAR: LA PLATA SE CONSIGUE POR OTRO LADO	PORCENTAJE
Muy de acuerdo	1,6
De acuerdo	10,8
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	16,4
En desacuerdo	53,9
Muy en desacuerdo	17,0
N/C	0,3
Total	100,0

En la encuesta los jóvenes debían plantear su grado de acuerdo o desacuerdo con cada frase. Observamos que el 97% de los jóvenes están entre “muy de acuerdo” (45%) y “de acuerdo” (52%) con que “estudiar sirve para abrirte camino”. Hay una relación positiva entre estos resultados y los que arroja el cuadro que da

cuenta de la afirmación “no vale la pena estudiar: la plata se consigue por otro lado”, el 70,9% de los jóvenes están entre “en desacuerdo” (53,9%) y “muy en desacuerdo” (17%) con esta frase. Estas afirmaciones reflejan de alguna manera la visión y el lugar que ocupa en las expectativas de los jóvenes la educación. Ahora bien, y teniendo presente el análisis que se desarrolló sobre los motivos del abandono escolar, vemos que estos resultados no se condicen con la realidad que muestran los datos acerca del abandono escolar.

Vemos que en la concepción de los jóvenes hay una relación estrecha entre educación y trabajo.

Cuando se les pidió a los jóvenes que den su grado de acuerdo con respecto a la afirmación “El estudio ayuda a conseguir trabajo” el 87,3% respondió “de acuerdo” o “muy de acuerdo”.

18-b) Grado de acuerdo según frase

EL ESTUDIO AYUDA A CONSEGUIR TRABAJO	PORCENTAJE
Muy de acuerdo	35,0
De acuerdo	52,3
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	7,3
En desacuerdo	3,2
Muy en desacuerdo	0,5
N/C	1,6
Total	100,0

Seguimos observando que hay una valoración positiva de la educación por parte de los jóvenes, el 87,8% de los jóvenes están o “de acuerdo” o “muy de acuerdo” con que “siempre se está a tiempo para estudiar”.

18-c) Grado de acuerdo según frase

SIEMPRE SE ESTÁ A TIEMPO PARA ESTUDIAR	PORCENTAJE
Muy de acuerdo	29,2
De acuerdo	58,6
En desacuerdo	5,4
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	5,1
Muy en desacuerdo	0,3
N/C	1,4
Total	100,0

18-d) Grado de acuerdo según frase

NO SE PUEDE ESTUDIAR Y TRABAJAR	PORCENTAJE
Muy de acuerdo	5,7
De acuerdo	27,2
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	20,5
En desacuerdo	39,9
Muy en desacuerdo	5,4
N/C	1,3
Total	100,0

El 45,3 % de los jóvenes está “en desacuerdo” o “muy en desacuerdo” con esta afirmación y el 32,9% está “de acuerdo” y “muy de acuerdo”. Este resultado nos hace pensar en distintas preguntas en las que habría que seguir trabajando e indagando, ¿Qué tipo de trabajo consiguen los jóvenes que no les permite estudiar?

¿Por qué tipos de trabajo abandonan la escuela? ¿Cuáles son los motivos por los que comienzan a trabajar, trabajan para ayudar a la familia?

18-e) Grado de acuerdo según frase

LAS FAMILIAS APOYAN QUE LOS JÓVENES ESTUDIEN	PORCENTAJE
Muy de acuerdo	18,9
De acuerdo	51,1
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	21,9
En desacuerdo	5,1
Muy en desacuerdo	0,5
N/C	2,4
Total	100,0

Los jóvenes se sienten apoyados por la familia.

18-f) Grado de acuerdo según frase

LOS QUE VAN A LA ESCUELA SON MAS IMPORTANTES EN EL BARRIO	PORCENTAJE
Muy en desacuerdo	10,5
De acuerdo	13,8
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	15,9
En desacuerdo	53,2
Muy de acuerdo	2,7
N/C	3,8
Total	100,0

Las diferencias en el barrio hoy, por las respuestas que dan los jóvenes no se miden por la inserción en el sistema educativo, el 63,7% no está de acuerdo con esta afirmación, ¿Cuáles son las cosas que hoy más valoran los jóvenes?

18-g) Grado de acuerdo según frase

EN LA ESCUELA DISCRIMINAN A LOS POBRES	PORCENTAJE
Muy de acuerdo	6,2
De acuerdo	29,5
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	18,6
En desacuerdo	34,9
Muy en desacuerdo	5,4
N/C	5,4
Total	100,0

18-h) Grado de acuerdo según frase

LO UNICO QUE IMPORTA ES APRENDER LO QUE TE SIRVE PARA TRABAJAR	PORCENTAJE
Muy de acuerdo	5,7
De acuerdo	34,5
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	12,4
En desacuerdo	41,8
Muy en desacuerdo	4,0
N/C	1,6
Total	100,0

Es importante el porcentaje de jóvenes que están de acuerdo con la frase “Lo único que importa es aprender lo que te sirve para trabajar”. Cuando se analiza las cosas positivas que tiene la escuela, en general no se ve una relación directa escuela / trabajo, pero cuando se pregunta de manera directa se ve la importancia que le dan los jóvenes a esta relación.

Esto se puede observar también cuando se les consulta sobre la frase “Muchos jóvenes irían a la escuela si se enseñara un oficio”.

18-i) Grado de acuerdo según frase

MUCHOS JÓVENES IRIAN A LA ESCUELA SI ENSEÑAN UN OFICIO	PORCENTAJE
Muy de acuerdo	20,5
De acuerdo	60,6
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	9,2
En desacuerdo	6,5
Muy en desacuerdo	0,8
N/C	2,4
Total	100,0

Vemos que más del 80% de los jóvenes están de acuerdo con esta afirmación.

Cuando analizamos esta relación escuela-trabajo por sector vemos que hay diferencias importantes.

18-j) Grado de acuerdo según frase

LO UNICO QUE IMPORTA ES APRENDER LO QUE TE SIRVE PARA TRABAJAR	PORCENTAJE				
	SECTOR 1	SECTOR 1 R	SECTOR 2	SECTOR 3	TOTAL
Muy de acuerdo	4,9	33,3	3,2	7,1	5,7
De acuerdo	49,0	42,9	29,2	17,9	34,6
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	9,8	0,0	13,7	17,9	12,2
En desacuerdo	32,4	23,8	48,4	39,3	41,9
Muy en desacuerdo	2,0	0,0	4,6	10,7	4,1
N/C	2,0	0,0	0,9	7,1	1,6
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Esta respuesta queda condicionada por la situación socioeconómica de cada joven. Casi la mitad de los jóvenes del sector 1 rural y urbano están de acuerdo con esta afirmación, esto da cuenta de una necesidad que no se observa en el sector 2 y 3. Estos jóvenes tienen más resueltas las cuestiones económicas.

1.3 Situación Laboral

19- Encuestados diferenciados por si trabaja o no.

¿Trabajas actualmente?

TRABAJA ACTUALMENTE	PORCENTAJE
Sí	39,6
No	60,4
Total	100,0

20- Encuestados según situación laboral

SITUACIÓN LABORAL	PORCENTAJE
No trabaja pero busca trabajo (desocupado)	16,8
No trabaja y no busca trabajo (inactivo)	43,6
Trabaja	39,6
Total	100,0

Del total de los casos encuestados el 39,6 por ciento de la población trabaja y el 60,4% no realiza ninguna actividad laboral. Del total de los jóvenes que no trabajan el 16,8 está desocupado y el 43,6 por ciento es inactivo (no trabaja y no busca trabajo). Como se puede visualizar hay un alto porcentaje entre los que trabajan y buscan trabajo, el 56,4 por ciento. Es dable preguntarse por el tipo de escolaridad y si asisten o no a la escuela en la actualidad los que trabajan, los desocupados y aquellos que son inactivos.

20-a) Encuestados según situación laboral por sector

SITUACIÓN LABORAL	PORCENTAJE				
	SECTOR 1	SECTOR 1 R	SECTOR 2	SECTOR 3	TOTAL
No trabaja pero busca trabajo (desocupado)	19,8	23,8	14,7	14,3	16,6
No trabaja pero no busca trabajo (inactivo)	35,6	33,3	45,9	64,3	43,8
Trabaja	44,6	42,9	39,4	21,4	39,7
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

De la lectura del cuadro se puede visualizar que la población que más trabaja corresponde al sector 1 (el sector de más bajos recursos y posibilidades de acceso a los bienes socialmente necesarios). Habría que ver a qué tipo de trabajo acceden. Le sigue en proporción el sector rural.

El mayor índice de desempleo se concentra en los mismos sectores, pero en este caso es el sector rural el más golpeado por esta situación.

El sector 3 (de más altos recursos) es el que concentra la mayor parte de la población inactiva, lo que presentaría una correspondencia con la alta tasa de escolarización que presenta este sector.

El sector 2 (la clase media y media baja) oscila en los dos polos, ya que presenta respecto a los niveles de empleo y desocupación niveles parecidos pero no iguales al sector 1 pero también un alto porcentaje de inactivos.

Los polos más extremos se encuentran entre el sector 1 y el 3, lo que se corresponde con las tendencias nacionales de desigualdad social, precarización y proletarización de la clase media, que oscila entre los dos polos.

20-b) Encuestados según situación laboral por sexo

SITUACIÓN LABORAL	PORCENTAJE		
	SEXO MASCULINO	SEXO FEMENINO	TOTAL
No trabaja pero busca trabajo (desocupado)	15,4	18,2	16,6
No trabaja pero no busca trabajo (inactivo)	33,0	54,0	43,8
Trabaja	51,6	27,8	39,7
Total	100,0	100,0	100,0

La participación en el mercado de trabajo de los jóvenes varones es mayor que entre las mujeres. Sería interesante pensar estos datos en relación a la inserción en la escuela y el rango de edad, teniendo en cuenta factores como la maternidad y creación de familias.

20-c) Encuestados según situación laboral por rango de edad

SITUACIÓN LABORAL	PORCENTAJE		
	MENORES (15 a 19 años)	MAYORES (20 a 24 años)	TOTAL
No trabaja pero busca trabajo (desocupado)	11,1	23,4	16,6
No trabaja pero no busca trabajo (inactivo)	64,6	19,3	43,8
Trabaja	24,2	57,3	39,7
Total	100,0	100,0	100,0

El 24,2 por ciento de los jóvenes menores trabaja, el 11,1 se encuentra desocupado y el 64,6 está inactivo.

De los datos que corresponden a los jóvenes mayores, el 57,3 trabaja, el 23,4 se encuentra desocupado y el 19,3 inactivo.

20-d) Encuestados según situación laboral por rango de edad, discriminado por sector

SITUACIÓN LABORAL Y EDAD	PORCENTAJE				
	SECTOR	SECTOR	SECTOR	SECTOR	TOTAL
	1	1 R	2	3	
Desocupado y menor	8,9	9,5	3,7	7,1	5,7
Desocupado y mayor	10,9	14,3	11,0	7,1	10,9
Inactivo y menor	28,7	28,6	35,8	53,6	34,8
Inactivo y mayor	6,9	4,8	10,1	10,7	9,0
Trabaja y es menor	15,8	23,8	11,9	3,6	13,0
Trabaja y es mayor	28,7	19,0	27,5	17,9	26,6
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

En relación al sector 1 podemos apreciar que el 15,8 por ciento de los jóvenes menores trabajan, el 8,9 está desocupado y sólo el 28,7 se encuentra inactivo.

De los jóvenes mayores el 28,7 trabaja, el 10,9 está desocupado y el 6,9 se encuentra inactivo.

En relación al sector 1 rural, se puede observar que es más alto el porcentaje de los jóvenes menores que trabajan siendo el 23,8 por ciento de la población de este sector.

El 9,5 de los jóvenes menores está desocupado y el 28,6 es inactivo.

En cuanto a la población mayor el 19 por ciento trabaja, el 14,3 esta desocupado y el 4,8 se encuentra inactivo.

Respecto al sector 2, el 11,9 por ciento de los jóvenes menores trabaja, el 7,1 se encuentra desocupado y el 35,8 inactivo. En cuanto a los jóvenes mayores el 27,5 trabaja, el 11 por ciento desocupado y el 10,1 inactivo.

Finalmente, de los jóvenes menores del sector 3 el 3,6 trabaja, el 7,1 se encuentra desocupado y el 53,6 inactivo.

El 17,9 de la población mayor trabaja, el 7,1 esta desocupado y el 10,3 inactivo.

Vemos que el sector 1 concentra la mayor población de los que trabaja, como se señaló antes, la población inactiva se concentra en el sector 3 y el desempleo golpea también al sector 1 y al sector 2 siendo la población de los jóvenes mayores la más afectada.

20-e) Encuestados según se encuentren trabajando por rango de edad, discriminado por sector

SITUACIÓN LABORAL Y EDAD	PORCENTAJE				
	SECTOR 1	SECTOR 1 R	SECTOR 2	SECTOR 3	TOTAL
Trabaja y es menor	35,6	55,6	30,2	16,7	32,9
Trabaja y es mayor	64,4	44,4	69,8	83,3	67,1
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Si situamos sólo a aquellos jóvenes que trabajan, diferenciando por rango de edad y sector podemos observar que la mayor franja de jóvenes menores que trabajan se concentra en el sector rural (55,6) en primer lugar y luego en el sector 1. (35,6)

El menor índice de trabajo entre los jóvenes menores se sitúa en el sector 3.

El sector 2 tiene un 30,2 por ciento de jóvenes menores que trabajan.

En términos porcentuales los jóvenes mayores del sector 3 son los que tienen mayores posibilidades de conseguir trabajo.

21- Encuestados según situación educativa y laboral

TRABAJA ACTUALMENTE	PORCENTAJE		
	ESTUDIA ACTUALMENTE	NO ESTUDIA ACTUALMENTE	TOTAL
Sí	22,5	64,2	39,6
No	77,5	35,8	60,4
Total	100,0	100,0	100,0

21-a) Encuestados según situación educativa y laboral por sector

TRABAJO Y ESTUDIO	PORCENTAJE				
	SECTOR 1	SECTOR 1 R	SECTOR 2	SECTOR 3	TOTAL
Trabaja y estudia	10.9	14.3	15.6	3.6	13.3
Trabaja pero no estudia	33.7	28.6	23.9	17.9	26.4
No trabaja pero estudia	35.6	28.6	49.1	71.4	45.9
No trabaja ni estudia	19.8	28.6	11.5	7.1	14.4
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Respecto al sector 1, el 19,8 por ciento de la población no estudia ni trabaja, el 35,6% solamente estudia, el 33,7% sólo trabaja y el 10,9% realiza ambas actividades.

Respecto al sector 1 rural, el 28,6% no estudia ni trabaja, la misma proporción sólo estudia y sólo trabaja y el 14% de la población encuestada realiza ambas cosas a la vez.

Si describimos al sector 2 podemos decir que el 49% sólo estudia, el 23,9 sólo trabaja, el 15,6 % hace ambas cosas a la vez y un 11,1 % no estudia ni tampoco trabaja.

Finalmente los datos sobre el sector 3 arrojan los siguientes datos: el 71,4% sólo estudia, el 17,9 % sólo trabaja, sólo el 3,6% hace ambas cosas a la vez y la población que no estudia ni trabaja corresponde al 7,1 % de la población encuestada.

Los datos indican que: La permanencia en el ámbito educativo se visualiza en los sectores medios y altos, aunque en el sector medio es bastante menor el porcentaje respecto al alto. Decece la relación en los sectores más bajos manifestándose la necesidad de salir a trabajar y la imposibilidad de realizar las dos cosas a la vez. Esto se puede cruzar posteriormente con la cantidad de horas trabajadas, ya que comúnmente al acceder estos sectores a los trabajos más precarizados, necesitan muchas horas de trabajo como para lograr un sueldo que permita satisfacer las necesidades.

Es bajo en relación a la totalidad, el porcentaje de aquellos que hacen ambas cosas a la vez, lo que implica que hacer ambas tareas puede más que ser una elección, ser algo excluyente.

Llamativos resultan los altos porcentajes de jóvenes que no estudian ni trabajan, ó sea que están ociosos. Esta franja se acrecienta en el sector 1 pero en el sector 2 los datos también son destacables.

Esto es un análisis comparativo, lo que no significa que no sea importante que cualquiera sea el número, haya jóvenes totalmente ociosos. También habría que ver esta relación según el género porque tal vez disminuya el porcentaje si tenemos en cuenta que puede haber amas de casas entre la población femenina. Aun así es significativo.

Mas allá de los sectores sociales, cabe preguntarse qué hacen y cómo se sienten aquellos jóvenes que no estudian ni trabajan? Habría que hacer un análisis que lejos del prejuicio nos ayude a comprender.

22- Encuestados según tareas que realiza laboralmente.

¿En que trabajás actualmente?

TIPO DE TRABAJO QUE REALIZA	PORCENTAJE
Albañil, pintor, act. de construcción	20,3
Cuidado de niños	16,2
Atención al público en comercio	10,7
Peón de chacra	10,0
Limpieza de casas	6,6
Empleado administrativo	5,2
Docente	4,5
Limpieza de baldíos, calles, jardines, etc.	4,5
Tareas vinculadas a la actividad petrolera	4,5
Cuidado de abuelos	3,8
Carga y descarga de mercaderías	2,1
Carpintero	1,4
Arreglo de automóviles	1,4
Seguridad	1,4
Secretaría	0,7
Panaderos	0,7
Otro	3,4
N/C	2,8
Total	100,0

22-a) Encuestados según tareas que realiza laboralmente por rango de edad

TIPO DE TRABAJO QUE REALIZA	PORCENTAJE				TOTAL
	MASCULI NO Y MENOR	MASCULI NO Y MAYOR	FEMENIN O Y MENOR	FEMENIN O Y MAYOR	
Albañil, pintor, act. de construcción	21,8	35,2	0,0	0,0	20,3
Cuidado de niños	0,0	0,0	64,3	30,0	16,2
Atención al público en comercio	7,3	8,6	14,3	18,2	10,7
Peón de chacra	25,9	15,8	0,0	0,0	10,0
Limpieza de casas	3,1	1,6	7,1	15,5	6,6
Empleado administrativo	0,0	3,3	7,1	9,1	5,2
Docente	0,0	0,0	0,0	15,5	4,5
Limpieza de baldíos, calles, jardines, etc.	11,4	1,6	0,0	2,7	4,5
Tareas vinculadas a la actividad petrolera	4,1	2,6	0,0	0,0	4,5
Cuidado de abuelos	11,4	0,0	0,0	2,7	3,8
Carga y descarga de mercaderías	3,1	3,3	0,0	0,0	2,1
Carpintero	3,1	1,6	0,0	0,0	1,4
Arreglo de automóviles	3,1	1,6	0,0	0,0	1,4
Seguridad	0,0	3,3	0,0	0,0	1,4
Secretaria	3,1	0,0	0,0	0,0	0,7
Panaderos	0,0	1,6	0,0	0,0	0,7

Otro	5,6	6,2	7,1	6,2	3,4
N/C	0,0	6,6	0,0	0,0	2,8
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

De la población general se puede ver que la mayoría de los jóvenes se inserta laboralmente en los siguientes trabajos: Construcción, albañilería, cuidado de niños, atención al público, como peones de chacra o trabajos afines.

Si desagregamos estos datos según el sexo podemos ver que los varones trabajan como albañiles, podadores, y en menor medida en atención al público mientras que las mujeres se dedican al cuidado de niños, limpieza de casas, atención al público y la docencia.

Si miramos estos datos en relación a la franja de edad podremos dar cuenta de aquellos trabajos que habitualmente realizan los jóvenes menores y mayores.

Los varones menores trabajan como podadores, peones de chacras, albañiles, y la limpieza de jardines y baldíos mientras que los varones mayores se insertan en la construcción, en el trabajo en chacras, en la actividad petrolera y en atención al público.

Las jóvenes menores se dedican al cuidado de niños, atención de comercios mientras que las jóvenes mayores también al cuidado de niños, atención al público y docencia.

Esto da una idea de las posibilidades de inserción de los jóvenes siendo los empleos en el sector de servicios y en menor medida en el sector productivo el que genera las fuentes laborales.

23-Encuestados según condición contractual de empleo.

¿El trabajo que tenés es en blanco o en negro, permanente o temporario?

CONDICION DEL TRABAJO	PORCENTAJE
Trabajo en negro / changa	59,3
Trabajo con contrato temporario	16,3
Trabajo en blanco	23,0
N/C	1,5
Total	100,0

23-a) Encuestados discriminando condición contractual de empleo por rango de edad

CONDICION DEL TRABAJO	PORCENTAJE		
	MENOR DE EDAD (15 a 19 años)	MAYOR DE EDAD (20 a 24 años)	TOTAL
Trabajo en negro / changa	72,7	52,7	59,3
Trabajo con contrato temporario	15,9	16,5	16,3
Trabajo en blanco	6,8	30,8	23,0
N/C	4,5	0,0	1,5
Total	100,0	100,0	100,0

Respecto a la modalidad de contratación, podemos observar que la mayor parte de los jóvenes está empleado en negro. Dentro de esta franja podemos decir que de los jóvenes menores, el 72,7% está empleado en negro, mientras que en los

jóvenes mayores el porcentaje es del 52,7%. Vemos que el empleo en blanco se acrecienta en los jóvenes mayores siendo del 30,8%.

También es significativa la modalidad de contratación temporaria, (15,9% para los menores y 16,5 para los mayores).

El 4,5% de la población encuestada no sabe qué modalidad de contratación tiene, lo que permite ver el desconocimiento respecto de la legislación laboral o el temor por trabajar en condiciones no legales.

Estos son indicadores del alto grado de precarización y flexibilización laboral en la población joven de la localidad.

24- Encuestados discriminando situación laboral en cuanto a la relación de dependencia.

¿El trabajo que hacés es con patrón, es por tu cuenta y sin patrón o es un trabajo familiar?

RELACION DE DEPENDENCIA	PORCENTAJE
Con patrón / en relación de dependencia	86,9
Por cuenta propia / sin patrón	8,3
Trabajo familiar	4,8
Total	100,0

Respecto al tipo de relación laboral podemos señalar que el 86,9 % de los jóvenes encuestados declara estar en relación de dependencia mientras que el 8,3% se desempeña por cuenta propia. Finalmente el 4,8% realiza trabajo de tipo familiar.

25- Encuestados según horas semanales de trabajo

¿Cuántas horas por semana trabajas aproximadamente?

HORAS SEMANALES QUE TRABAJA	PORCENTAJE
Hasta 10	22,8
Entre 11 y 20	9,7
Entre 21 y 30	14,5
Entre 31 y 40	23,4
Mas de 40	25,5
N/C	4,1
Total	100,0

25- a) Encuestados según horas semanales de trabajo por rango de edad

HORAS SEMANALES QUE TRABAJA	PORCENTAJE		
	MENOR DE EDAD (15 a 19 años)	MAYOR DE EDAD (20 a 24 años)	TOTAL
Hasta 10	34,0	17,3	22,8
Entre 11 y 20	14,9	7,1	9,7
Entre 21 y 30	12,8	15,3	14,5
Entre 31 y 40	12,8	28,6	23,4
Mas de 40	21,3	27,6	25,5
N/C	4,3	4,1	4,1

Total	100,0	100,0	100,0
-------	-------	-------	-------

25- b) Encuestados según horas semanales de trabajo por sector

HORAS SEMANALES QUE TRABAJA	PORCENTAJE				
	SECTOR 1	SECTOR 1 R	SECTOR 2	SECTOR 3	TOTAL
Hasta 10	15,6	11,1	28,2	16,7	22,8
Entre 11 y 20	8,9	22,2	9,4	0,0	9,7
Entre 21 y 30	20,0	0,0	11,8	33,3	14,5
Entre 31 y 40	35,6	11,1	18,8	16,7	23,4
Mas de 40	20,0	55,6	25,9	16,7	25,5
N/C	0,0	0,0	5,9	16,7	4,1
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

25- c) Encuestados según horas semanales de trabajo por sector, discriminando rango de edad.

HORAS SEMANALES QUE TRABAJA Y EDAD	PORCENTAJE				
	SECTOR 1	SECTOR 1 R	SECTOR 2	SECTOR 3	TOTAL
Hasta 10 y es menor	8.9%	11.1%	13.8%	0.0%	11.5%
Hasta 10 y es mayor	6.7%	0.0%	16.3%	00.0%	12.2%
Entre 11 y 20 y es menor	4.4%	11.1%	5.0%	0.0%	5.0%
Entre 11 y 20 y es mayor	4.4%	11.1%	5.0%	0.0%	5.0%

Entre 21 y 30 y es menor	6.7%	0.0%	3.8%	0.0%	4.3%
Entre 21 y 30 y es mayor	13.3%	0.0%	8.8%	40.0%	10.8%
Entre 31 y 40 y es menor	8.9%	0.0%	2.5%	0.0%	4.3%
Entre 31 y 40 y es mayor	26.7%	11.1%	17.5%	40.0%	20.1%
Mas de 40 y es menor	6.7%	33.3%	5.0%	0.0%	7.2%
Mas de 40 y es mayor	13.3%	22.2%	22.5%	20.0%	19.4%
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

En relación a la cantidad de horas podemos ver que la mayor parte de la población se concentra entre dos polos: El trabajo de hasta 10 horas semanales o 31 y 40 y más de 40 horas semanales.

Si desagregamos estos datos por rango de edad podemos ver que esta tendencia se repite entre los jóvenes menores, aunque la mayoría (el 34,0%) trabaja menos de 10 h. Pero es significativo que el 21,3% lo haga por más de 40 h. semanales.

Entre los jóvenes mayores la tendencia se concentra en la franja que va desde las 31 h. semanales y más de 40. Le sigue la franja de las 10 h. o menos.

Analizando estos datos en relación al sector social al que se pertenece, podemos observar que en el sector 1 el 35,6% de la población trabaja entre 31 y 40 h. semanales y el 20% lo hace por mas de 40 h.

En el sector 1 rural, esta cifra se acrecienta ya que el 55,6% de la población trabaja más de 40 h. semanales y el 22,2% entre 11 y 20.

Los datos del sector 2 indican que la mayor parte de los jóvenes trabajan hasta 10 h. semanales (28,2%) y algo similar ocurre dentro de las 40 h. semanales o mas (el 25,9%).

La mayor parte de la población del sector 3 trabaja entre 21 y 30 h. semanales, siendo parejos los otros índices.

Si cruzamos las horas por sector y por edad, podemos visualizar que los jóvenes del sector 2 son los que menos horas trabajan, mientras que en el sector 3 no hay jóvenes menores que trabajen.

También observamos que los jóvenes menores del sector 1 y sector 1 rural son los que más horas trabajan en relación a los otros sectores.

Entre los jóvenes mayores podemos observar que los que más horas trabajan corresponden a los sectores 1 rural y al sector 2.

26- Encuestados según edad en que comenzó a trabajar

¿A qué edad empezaste a trabajar?

EDAD A LA QUE EMPEZÓ A TRABAJAR	PORCENTAJE
10 a 14 años	20.8
15 a 19 años	65.7
20 en adelante	13.5

Respecto a la edad de inicio de la actividad laboral los datos indican que la mayoría de los jóvenes encuestados empezaron a trabajar entre los 15 y 18 años

27- Encuestados discriminando sueldo

¿Cuánto ganás por mes por el trabajo que realizás?

DINERO EN PESOS QUE RECIBE MENSUALMENTE POR EL TRABAJO QUE REALIZA	PORCENTAJE
Menos de 200	6,1
Entre 200 y 399	7,3
Entre 600 y 799	5,8
Entre 800 y 999	4,8
Entre 1000 y 1299	4,7
Entre 400 y 599	4,4
Entre 1300 y 1699	2,7
Entre 1700 y 2599	1,1
Mas de 2600	0,3
N/C	0,6
Total	100,0

Respecto al salario, el 6,1 % de los encuestados gana menos de 200 pesos, el 7,3% de 200 a 400 pesos, el 5,8% de 600 a 800 pesos. La mayor parte gana menos de 200 o sueldos de hasta 800 pesos.

28- Encuestados discriminando si reciben planes de ayuda económica

¿Recibís algún Plan o subsidio del Estado?

RECIBE UN PLAN DE AYUDA ECONÓMICA PARA DESOCUPADOS	PORCENTAJE
Sí	3,4
No	95,8
N/C	0,8
Total	100,0

28-a) Encuestados según si realiza tareas en contraprestación por recibir un subsidio de ayuda económica.

¿Realizás alguna tarea como contraprestación de ese plan?

REALIZA ALGUNA TAREA COMO CONTRAPRESTACIÓN POR EL PLAN	PORCENTAJE
Sí	28,6
No	64,3
N/C	7,1
Total	100,0

El 95,8% de la población encuestada no recibe ningún plan social. La población que lo recibe constituye el 3,4 % de la población.

29- Encuestados según sus preferencias laborales.

¿En qué te gustaría trabajar?

PREFERENCIAS LABORALES	PORCENTAJE
Empresa petrolera (cualquier trabajo)	13,0
Docencia	8,3
Médico y afines	7,7
Técnico con título terciario y universitario	5,7
Cualquier tipo de trabajo	5,4
Comercios	4,9
Técnico con título secundario	4,9
Empresa	4,9
En lo que estoy trabajando ahora	4,9
Oficios	4,3
Abogado	4,3
Carreras humanísticas	4,0
Contador y afines	4,0
Administrativo	3,8
Carreras relacionadas al deporte	2,2
Carreras universitarias cortas	1,9
Policía / militar	1,9
Carreras agrarias	1,1

Carrera artística	1,1
Turismo	0,5
Chacras	0,5
Otro	5,8
N/C	5,1
Total	100,0

29-a) Encuestados según sus preferencias laborales por sector

PREFERENCIAS LABORALES	PORCENTAJE				
	SECTOR 1	SECTOR 1 R	SECTOR 2	SECTOR 3	TOTAL
Empresa petrolera (cualquier trabajo)	12,7	12,5	10,2	10,7	13,0
Docencia	6,9	0,0	10,7	7,1	8,3
Médico y afines	7,9	5,8	8,3	3,6	7,7
Técnico con título terciario y universitario	7,9	5,8	5,1	14,3	5,7
Cualquier tipo de trabajo	2,9	5,8	7,4	7,1	5,4
Comercios	5,9	5,8	6,0	0,0	4,9
Técnico con título secundario	2,9	5,8	5,9	3,6	4,9
Empresa	4,9	11,5	4,1	7,1	4,9
En lo que estoy trabajando ahora	4,9	0,0	4,1	14,3	4,9
Oficios	7,9	0,0	4,7	3,6	4,3

Abogado	2,9	0,0	6,5	3,6	4,3
Carreras humanísticas	2,0	0,0	5,0	7,1	4,0
Contador y afines	2,0	0,0	5,5	0,0	4,0
Administrativo	3,9	9,5	3,2	3,6	3,8
Carreras relacionadas al deporte	2,0	0,0	2,7	0,0	2,2
Carreras universitarias cortas	2,9	0,0	1,8	0,0	1,9
Policía / militar	4,9	0,0	0,9	0,0	1,9
Carreras agrarias	2,0	0,0	0,5	3,6	1,1
Carrera artística	0,0	0,0	1,8	0,0	1,1
Turismo	0,0	0,0	0,9	0,0	0,5
Chacras	2,0	0,0	0,0	0,0	0,5
Otro	2,8	8,6	1,4	0,0	5,8
N/C	4,9	29,0	3,2	10,7	5,1
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

En relación a sus deseos, y al tipo de trabajo que les gustaría tener es llamativo que la mayoría manifiesta querer trabajar en actividades relacionadas al petróleo. En segundo lugar se destacó la medicina y la docencia y algunas carreras técnicas.

El 5,4% de la población responde que cualquier tipo de trabajo sería deseable y el 5,1% respondió no saber.

Las carreras ligadas al agro, a lo productivo no se destacan entre las elegidas. Esto nos parece importante ya que es este perfil el que quiere darse el gobierno Local y Provincial.

Si observamos esto en relación a los sectores sociales podemos visualizar que los jóvenes del sector 1 desean trabajar en la actividad petrolera y en carreras técnicas y de oficios. También se desatacó la docencia y la medicina.

Este es el único sector que elige carreras ligadas al agro.

La misma tendencia se repite en el sector rural, aunque el dato distintivo es que en este sector se visualizan carreras ligadas al comercio.

En tanto el sector 2 elige las mismas carreras pero en distinto orden: Primero la actividad petrolera (y esto se repite) después la docencia, la medicina y las carreras técnicas.

Finalmente el sector 3 elige el Petróleo como el ámbito laboral deseado, las carreras técnicas y las humanísticas así como también la docencia.

Es interesante comprender y analizar el imaginario que se constituyó alrededor del petróleo y del estilo de vida del petrolero. Sobre todo teniendo en cuenta que son recursos no renovables y que la provincia quiere desarrollar otro modelo productivo ligado a las actividades primarias pero del agro.

También es interesante observar cómo las expectativas están ancladas a los condicionamientos materiales, y también a la necesidad de resolver las necesidades económicas. Sobre todo en los sectores 1 y 2.

Otro elemento significativo es que hay carreras que más allá de los sectores sociales se reiteran, como la medicina y la docencia y la abogacía, por ejemplo.

30- Encuestados según manifiesten creer que es necesario estudiar para conseguir el trabajo deseado

¿Creés que para conseguir el trabajo que te gusta hacer es necesario estudiar?

PARA CONSEGUIR EL TRABAJO DESEADO ES NECESARIO ESTUDIAR	PORCENTAJE
Sí	83,8
No	13,0
N/C	3,2
Total	100,0

31- Encuestados indicando qué estudios deberían realizar para conseguir el empleo deseado

¿Qué creés que tendrías que estudiar para conseguir el trabajo que te gustaría hacer?

QUE DEBERIA ESTUDIAR PARA CONSEGUIR EL TRABAJO QUE LE GUSTA	PORCENTAJE
Estudios universitarios	27,7
Carreras terciarias	23,5
Secundario	13,7
Oficios	8,8
Cursos (computación, idiomas, etc.)	8,2
Nada	2,1
Otro	6,4
N/C	9,5
Total	100,0

La mayoría de los encuestados, un 51,2% declara que para conseguir el trabajo deseado tienen que estudiar en la universidad o en algún terciario. Un 13,7% señala que le alcanzaría sólo con tener el secundario.

Esto amerita la reflexión acerca de las frustraciones que genera en los jóvenes querer y desear avanzar en sus estudios y cómo los datos nos demuestran la imposibilidad y las dificultades para poder terminarlos.

Habría que pensar entonces en la simetría y asimetría entre las expectativas y las condiciones de posibilidad que la sociedad ofrece a los jóvenes. Y las consecuencias de estos desfasajes.

32- Valoración del trabajo para los jóvenes

¿Para qué le sirve trabajar a un joven?

EL TRABAJO, A UN JOVEN, LE SIRVE PARA	PORCENTAJE
Tener plata y satisfacer gastos personales	30,8
Independizarse / mantenerse	21,1
Ayudar a la familia	10,8
Mejorar la calidad de vida	6,5
Crecer como persona / superarse	5,1
Para ser responsable	4,9
Proyectar un mejor futuro	4,6
Saber Desenvolverse en la vida	3,7
Para aprender	2,7
Para pagarse los estudios	2,1
Trabajar de lo que se quiera y gusta	1,2
Otro	4,8
N/C	1,8
Total	100,0

Respecto a la pregunta acerca de la utilidad del trabajo, la mayor parte de los jóvenes responden aludiendo a factores económicos, entre ellos, para tener plata, el satisfacer gastos personales, la independencia y en menor medida pero de manera significativa, para ayudar a la familia.

En menor medida asomaron las respuestas orientadas a los motivos de desarrollo personal. Y sólo un 4,6% respondió para proyectar un futuro mejor.

No hay que hacer valoraciones al respecto. En parte los jóvenes quieren tener sus ingresos y comprarse sus cosas sin pedir a la familia. También tienen que hacerlo porque la familia puede carecer de recursos. Aun así las respuestas se orientan a la satisfacción de necesidades materiales.

1.4 Los jóvenes y la participación, relación con adultos y discriminación

33- Encuestados según su participación en instituciones

¿Participás en actividades de alguna organización del barrio/ ciudad, como por ejemplo iglesia, grupos juveniles, centro cultural, club, apoyo escolar, partido político, centrote estudiantes, movimiento de desocupados, etc.?

PARTICIPACION EN ACTIVIDADES DE ALGUNA INSTUTICION	PORCENTAJE
Sí	19,5
No	80,5
Total	100,0

En Plottier el 20 % de la población joven esta participando de alguna organización o institución. Lo cual supone jóvenes activos ¿Qué sucede con el otro 80% de los jóvenes que no participa? ¿Cuál es el motivo por el cual no participan? Podemos plantear algunos interrogantes para respondernos a medida que avance este análisis.

¿No existen en Plottier suficientes espacios donde estos jóvenes puedan participar? Si existen; ¿Los jóvenes los desconocen? o ¿no son de su interés? Si no son de si interés, ¿será adecuada la oferta? o ¿los espacios no serán apropiados a sus necesidades?

El 20 % que participa dónde lo hace? ¿Por qué lo hace? ¿Qué están brindando esos espacios a los jóvenes? ¿Qué podemos tomar como positivo de esas experiencias para aprender a trabajar junto a ellos?

¿El nivel de participación varía de acuerdo a los sectores con mas y menos recursos?

33-a) Encuestados según su participación en instituciones por sector

PARTICIPACION EN ACTIVIDADES DE ALGUNA INSTITUCIÓN	PORCENTAJE				
	SECTOR 1	SECTOR 1 R	SECTOR 2	SECTOR 3	TOTAL
Sí	16,7	9,5	21,6	21,4	19,5
No	83,3	90,5	78,4	78,6	80,5
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

En general no existen grandes diferencias entre los sectores. El nivel de participación disminuye a medida que nos alejamos del centro urbano, en el sector 1 y el sector rural, puede inferirse que estos barrios cuentan con menores ofertas para los jóvenes. Otra hipótesis puede referirse a que los jóvenes con mayores ingresos pueden desplazarse con mayor libertad, y cuentan con los dispositivos materiales para participar, instrumentos, indumentaria, pasajes, etc.

33-b) Encuestados según su participación en instituciones por rango de edad

PARTICIPACION EN ACTIVIDADES DE ALGUNA INSTITUCIÓN	PORCENTAJE		
	MENORES (15 a 19 años)	MAYORES (20 a 24 años)	TOTAL
Sí	24,2	14,0	19,5
No	75,8	86,0	80,5
Total	100,0	100,0	100,0

Los jóvenes que más participan son los de menor edad. Quizá disponen de más tiempo y menos obligaciones de tipo laboral o familiar (hijos). Pero la tendencia general es la misma.

33-C) Encuestados según su participación en instituciones por sexo

PARTICIPACION EN ACTIVIDADES DE ALGUNA INSTITUCIÓN	PORCENTAJE		
	SEXO MASCULINO	SEXO FEMENINO	TOTAL
Sí	17,5	21,4	19,5
No	82,5	78,6	80,6
Total	100,0	100,0	100,0

Observamos que la tendencia general es igual, pero son las mujeres las que más participación tienen.

¿Cuáles son los lugares donde participan?

34- Organizaciones y/o instituciones donde participan los jóvenes

¿En qué organizaciones participás?

ORGANIZACIONES EN LAS CUALES PARTICIPAN LOS JOVENES	PORCENTAJE
Lugar religioso, iglesias / templos	40,9
Clubes / espacios deportivos	21,6
Grupo de jóvenes	15,9
Partido político	5,7
Escuela	4,5
Biblioteca popular	2,3
Sociedad de fomento / junta vecinal	1,1
Cooperativa	1,1
Espacios del gobierno local	1,1
Comedor municipal	1,1
Organizaciones comunitarias del barrio	1,1
Otras	2,3
N/C	1,1
Total	100,0

Las iglesias son los lugares donde los jóvenes participan más ¿por qué? Los espacios deportivos también tienen una convocatoria importante. En cuanto a la mención de grupos juveniles estos pueden estar relacionados también a las iglesias. Le siguen la escuela y los partidos políticos.

Como describíamos no existe una juventud si no juventudes por eso analizaremos las variaciones por sector.

34-a) Organizaciones y/o instituciones donde participan los jóvenes por sector

ORGANIZACIÓN O LUGAR DONDE PARTICIPA	PORCENTAJE				
	SECTOR 1	SECTOR 1 R	SECTOR 2	SECTOR 3	TOTAL
Lugar religioso, iglesias / templos	29,4	0,0	63,8	16,7	40,9
Clubes / espacios deportivos	23,5	0,0	21,3	83,3	21,6
Grupo de jóvenes	29,4	50,0	17,0	0,0	15,9
Partido político	5,9	0,0	8,5	0,0	5,7
Escuela	0,0	50,0	6,4	0,0	4,5
Biblioteca popular	0,0	50,0	2,1	0,0	2,3
Sociedad de fomento / junta vecinal	5,9	0,0	0,0	0,0	1,1
Cooperativa	0,0	0,0	2,1	0,0	1,1
Espacios del gobierno local	5,9	0,0	0,0	0,0	1,1
Comedor municipal	5,9	0,0	0,0	0,0	1,1
Organizaciones comunitarias del barrio	5,9	0,0	0,0	0,0	1,1
Otras	0,0	0,0	4,3	0,0	2,3

N/C	0,0	0,0	4,3	0,0	1,1
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

El análisis por sector nos da otra mirada, las preferencias o las ofertas de cada barrio son diferentes.

La participación puede estar vinculada con las ofertas en los barrios además de las preferencias y gustos de los jóvenes. Las iglesias están en todos los barrios por lo que existe participación en todos los sectores, menos en el rural que tiene características propias. Merece un análisis aparte.

Si comparamos la participación en el ámbito deportivo, las diferencias entre los sectores 1,2 y el 3 es importante. ¿A qué se debe esta gran diferencia entre los sectores de acceso al deporte?

Los espacios de gobierno cobran relevancia sólo en sectores más bajos. La escuela en el sector rural es el principal espacio de socialización de los jóvenes. Quizás se deba a que no existe otro.

La edad también puede influir en los lugares de participación por ejemplo en la escuela y los partidos políticos. En el deporte también existe una diferencia importante. ¿a qué se debe?

34-b) Organizaciones y/o instituciones donde participan los jóvenes por sector

ORGANIZACIÓN O LUGAR DONDE PARTICIPA	PORCENTAJE		
	MENOR (15 a 19 años)	MAYOR (20 a 24 años)	TOTAL
Lugar religioso, iglesias / templos	46,8	56,0	40,9
Clubes / espacios deportivos	34,0	12,0	21,6
Grupo de jóvenes	23,4	12,0	15,9
Partido político	0,0	20,0	5,7

Escuela	8,5	0,0	4,5
Biblioteca popular	2,1	4,0	2,3
Sociedad de fomento / junta vecinal	2,1	0,0	1,1
Cooperativa	0,0	4,0	1,1
Espacios del gobierno local	0,0	4,0	1,1
Comedor municipal	0,0	4,0	1,1
Organizaciones comunitarias del barrio	0,0	4,0	1,1
Otras	4,3	0,0	2,3
N/C	2,1	0,0	1,1
Total	100,0	100,0	100,0

35- Motivos de participación en instituciones y/o organizaciones por parte de los jóvenes

¿Por qué decidiste participar en esta organización u organizaciones?

MOTIVOS POR LOS QUE PARTICIPAN	PORCENTAJE
Me hace bien, me gusta	30,2
Para ayudar a la gente	18,5
Satisfacción personal	12,7
Para conocer gente	12,7
Para hacer deporte	11,7
Satisfacción espiritual / religiosa	6,8
Otro	4,6
N/C	2,9
Total	100,0

En general manifiestan una preferencia personal, una satisfacción. Pero también se manifiesta fuertemente un deseo de ayudar al prójimo a otras personas. También se rescatan estos espacios como lugares donde conocen gente, una forma de hacer vínculos interpersonales

36- Encuestados según participación e inclusión dentro del sistema educativo

PARTICIPA EN ACTIVIDADES DE ALGUNA INSTITUCIÓN	PORCENTAJE		
	INCLUIDO EN EL SISTEMA EDUCATIVO	EXCLUIDO DEL SISTEMA EDUCATIVO	TOTAL
Sí	22,5	9,9	19,5
No	77,5	90,1	80,6
Total	100,0	100,0	100,0

Los jóvenes que más participan son los que se encuentran dentro del sistema educativo. ¿Por qué estas variables están relacionadas?

Conocer las actividades que allí realizan los jóvenes, pueden guiarnos a la hora de convocarlos.

37- Actividades que realizan en las diferentes organizaciones donde participan los jóvenes

¿Qué actividades realizás en la institución en la cual participas?

ACTIVIDADES QUE REALIZA EN LA ORGANIZACIÓN EN LA QUE PARTICIPA	PORCENTAJE
Trabajo con jóvenes	15,1
Actividades recreativas	29,2
Auxiliar de catecismo / enseñanzas bíblicas	10,1
Trabajar con niños	10,1
Actividades políticas	2,0

Deporte / entrenamiento	20,2
Trabajo con personas necesitadas	6,1
Otra	3,2
N/C	2,0
Total	100,0

Actividades recreativas y deporte realizan en las organizaciones donde participan, estos pueden ser temas de convocatoria a la hora de trabajar junto a ellos. También se destaca una preocupación por el otro ya sean otros jóvenes, niños o personas necesitadas.

38- Percepción del nivel de participación de los jóvenes en las decisiones del barrio/ ciudad.

¿En qué medida participan hoy los jóvenes en las decisiones del barrio/ ciudad?

LOS JÓVENES PARTICIPAN	PORCENTAJE
Mucho	5,4
Bastante	10,0
Poco	52,6
Nada	26,4
N/C	5,7
Total	100,0

Los jóvenes no sienten que estén participando de las decisiones de su barrio y su ciudad.

39- Importancia de la participación de los jóvenes en las decisiones del barrio/ ciudad.

¿Te parece importante que los jóvenes participen en las decisiones del barrio/ ciudad?

¿ES IMPORTANTE LA PARTICIPACION JUVENIL?	PORCENTAJE
Sí	86,8
No	7,3
N/C	5,9
Total	100,0

Los jóvenes en su gran mayoría quieren participar. Y consideran que su aporte sería valioso y positivo.

40- Valoración de la participación juvenil en las decisiones del barrio/ ciudad

Si los jóvenes participaran en las decisiones del barrio/ ciudad, ¿Cómo crees que funcionarían las cosas?

SI LOS JÓVENES PARTICIPARAN EN LAS DECISIONES DEL BARRIO LAS COSAS FUNCIONARÍAN:	PORCENTAJE
Mucho mejor	22,3
Mejor	59,8
Igual	13,3
Peor	1,6
Mucho peor	0,3
Total	100,0

Los jóvenes tienen cosas para aportar para que las cosas de su barrio funcionen mucho mejor. En el cuadro siguiente se describen en cuáles instituciones consideran su aporte más válido

41- Instituciones de preferencia para la participación juvenil

INSTITUCIONES EN LA QUE LOS JÓVENES PODRÍAN PARTICIPAR	PORCENTAJE
Clubes / espacios deportivos	21,9
Sociedad de fomento / junta vecinal	14,4
Lugar religioso, iglesias / templos	11,9
Escuela	11,9
Grupo de jóvenes	9,4
Cooperativa	6,3
Espacios del gobierno local	4,4
Comedor	4,4
Radio local	3,8
Centro cultural	3,1
Org. Comunitarias del barrio	1,9
Partido político	1,3
Biblioteca popular	1,3
Otras	2,5
N/C	1,9
Total	100,0

Nuevamente se destacan los temas deportivos y religiosos, pero aparecen aquí también como importantes, las organizaciones barriales como el comedor, la biblioteca popular.

En los siguientes temas les gustaría participar

42- Descripción de temas donde les gustaría participar a los jóvenes

¿En qué temas de tu barrio o tu ciudad te gustaría participar?

TEMAS EN LOS QUE LES GUSTARIA PARTICIPAR	PORCENTAJE
Trabajo con jóvenes / grupo juvenil	12,9
Actividades deportivas	11,4
Cuidado y limpieza del medio ambiente	9,5
Organización del barrio	8,9
Ayudar a la gente necesitada	7,6
Ligados a la salud	4,8
Ligados a la educación	4,6
Recreación en general	4,2
Seguridad	4,2
Construcción de espacios verdes	3,8
Trabajo con niños	2,6
Problemas ligados a la tenencia de tierras	1,1
Ligados al trabajo	0,9
Trabajo con gente con capacidades diferentes	0,2
Otros	7,5
N/C	15,8
Total	100,0

Aquí observamos que además de las actividades donde ya manifestaron participar hay una preocupación por la calidad de vida, por el lugar en donde habitan, el cuidado del medio ambiente, espacios verdes, organización del barrio. Además de una preocupación por el otro ya sean niños, personas con capacidades diferentes, etc

Cada sector tiene diferentes consideraciones en cuanto a las principales problemáticas de los lugares que habitan.

43-Principales problemas barriales que perciben los jóvenes de Plottier por sector.

¿Cuáles son los problemas más comunes de tu barrio o tu ciudad?

PROBLEMAS DEL BARRIO	PORCENTAJE				
	SECTOR 1	SECTOR 1 R	SECTOR 2	SECTOR 3	TOTAL
Falta de seguridad (robos)	32,4	20,0	27,9	22,4	15,6
Violencia, peleas	33,4	15,3	26,1	3,6	14,2
Adicciones (alcoholismo, drogas)	28,5	25,8	15,6	3,6	10,1
Problemas sociales / educación y trabajo	16,7	15,3	18,4	11,7	9,3
Problemas con los servicios públicos	8,8	20,0	11,9	18,9	7,1
Suciedad y medio ambiente	11,8	0,0	15,2	7,1	7,1
Falta de asfalto y mal estado de la calle	9,8	5,8	7,8	18,9	4,9
Falta de organización, solidaridad	6,9	10,5	7,5	11,7	3,8
Perros sueltos	1,0	0,0	5,9	7,1	2,5

Falta de espacios verdes / recreativos	4,9	0,0	2,3	15,3	2,2
Falta de compromiso político	5,9	0,0	1,8	7,1	1,9
Falta de transporte	1,0	10,5	2,8	0,0	1,1
Cloacas	2,9	5,8	0,5	3,6	0,9
Falta de información sobre temas comunes	1,0	0,0	0,9	0,0	0,5
Ninguno	1,0	0,0	1,4	10,7	1,1
Otro	6,6	4,3	2,4	3,7	8,1
N/C	11,8	9,5	19,2	15,3	9,5
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Existieron variables que consideraron todos los sectores como importantes como la inseguridad, junto con los problemas sociales asociados al trabajo y a la educación.

En los sectores medios y de menores recursos, se resaltaron los problemas sociales peleas, violencia, adicciones, como los principales problemas, luego los de infraestructura urbanística, espacios verdes, servicios públicos, asfalto, etc.

El sector 3 consideró poco los problemas sociales, en cambio si los urbanísticos.

El sector rural consideró el transporte y otros servicios públicos como problemas importantes además de los sociales

44- Propuestas de los jóvenes para solucionar los problemas del barrio/ ciudad.

¿Qué propondrías para solucionar los problemas de tu barrio, ciudad?

PROPUESTAS DE LOS JÓVENES	PORCENTAJE
Vigilancia privada o policial	18,6
Participación y unión de los vecinos	10,0
Compromiso del municipio	9,8
Participación y compromiso de los políticos	8,9
Creación de comisiones vecinales	6,3
Promover actividades con la comunidad	6,0
Proyectos de capacitación	5,8
Participación juvenil / trabajo	4,9
Solidaridad de la gente del barrio	4,3
Que haya trabajo	2,6
Nada	1,3
Otro	3,2
N/C	18,4
Total	100,0

Lo que se propone en general es un mayor involucramiento de toda la sociedad en las decisiones de la ciudad a través de organizar el barrio, los vecinos junto con los políticos y el gobierno municipal.

Los mecanismos de participación tradicionales son a través de la actividad política. ¿Los jóvenes están interesados en ella?

45- Valoración de la actividad política por parte de los jóvenes

¿Te interesa la política?

¿ TE INTERESA LA POLÍTICA?	PORCENTAJE
Sí	17,0
No	79,5
N/C	3,5
Total	100,0

No tienen en general un interés por la actividad política. Los motivos, se la asocia a la actividad de los políticos y no se la reconoce como una herramienta genuina de participación.

46 –Motivos por los que no le Interesa la política.

MOTIVOS POR LOS QUE NO LES INTERESA LA POLÍTICA	PORCENTAJE
Desinterés	24,7
No les gusta	13,8
Corrupción / robos / negocio	13,4
Les parece Mentirosa	9,4
Engaña con promesas	9,0
No creen en la política	5,8
Es Sucia	5,4

Es Aburrida	3,1
No representa a la gente	2,7
Te usan	2,7
Es Injusta	2,7
No tiene sentido	2,7
No entiendo	2,7
No me da nada	2,2
Por la edad	2,2
Es Falsa	1,8
Conflictos / problemas / quilombo	1,8
Es Patética	0,9
Total	100,0

Los motivos por los cuales no están interesados se pueden dividir en aquellos relacionados con los actores políticos como la corrupción la mentira, los engaños y la actividad política en sí, que la califican como sucia, injusta, falsa, conflictiva.

No le encuentran un sentido para sus vidas hay un gran desinterés, plantean que es aburrida no tiene sentido, no les da nada.

47- Motivos por los que interesa la política.

MOTIVOS POR LOS QUE LE INTERESA LA POLÍTICA	PORCENTAJE
Me interesa estar informado	24,4
Se pueden cambiar las cosas	6,6
Se define el destino de un país o lugar	17,6
Obtiene beneficios personales	16,0
Me gusta	5,0
Me interesa	6,6
Porque podemos optar	3,3
Para elegir que queremos mejorar	7,6
Se puede ayudar	7,6
Otros	5,0
Total	100,0

Los que si están interesados creen que es una herramienta para dirigir el destino de un país, ciudad, que se pueden cambiar cosas, que pueden elegir mejor. Un gran porcentaje lo ve como un camino para obtener beneficios personales. Se la reconoce como vehículo de transformación de la realidad, pero también para el beneficio personal. O solo una fuente para estar informados.

Quizás los jóvenes no se sientan representados por sus políticos, no sienten que sus opiniones son tenidas en cuenta.

48- Grado de acuerdo según frases

LOS POLÍTICOS REPRESENTAN A LOS JÓVENES	PORCENTAJE
Muy de acuerdo	1,1
De acuerdo	5,7
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	11,7
En desacuerdo	63,4
Muy en desacuerdo	16,3
N/C	1,9
Total	100,0

Casi un 80 % no se siente representado, no ven reflejados sus intereses.

48-a) Grado de acuerdo según frase

LA POLÍTICA SIRVE PARA RESOLVER LOS PROBLEMAS DE LA GENTE	PORCENTAJE
Muy de acuerdo	3,8
De acuerdo	35,0
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	25,2
En desacuerdo	26,8
Muy en desacuerdo	7,0
N/C	2,2
Total	100,0

De acuerdo, en general un 38.8 %, en desacuerdo un 33.8%. Hay un gran porcentaje que no está de acuerdo ni en desacuerdo, podríamos decir depende la circunstancia en que se aplique la política

48-b) Grado de acuerdo según frase

LOS POLÍTICOS SON TODOS CORRUPTOS	PORCENTAJE
Muy de acuerdo	25,7
De acuerdo	29,0
En desacuerdo	19,0
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	19,0
Muy en desacuerdo	2,7
N/C	4,6
Total	100,0

Esto puede tener que ver con la conducción de la política, un 50 % opina que si, pero el otro 50% o esta en desacuerdo u opina que depende.

49- Conocimiento de acciones del Municipio pensadas para los jóvenes.

¿Conoce alguna acción por parte del municipio pensada para los jóvenes?

CONOCE ALGUNA ACCION POR PARTE DEL MUNICIPIO O DE ALGUN SECTOR PUBLICO PENSADA PARA LOS JOVENES	PORCENTAJE
Sí	48,8
No	45,8
N/C	5,4
Total	100,0

La mitad de los jóvenes manifiesta conocer alguna acción.

49-a) Descripción de las acciones que son reconocidas por los jóvenes

ACCIONES RECONOCIDAS	PORCENTAJE
Casa de la juventud	26,2
Desafío	24,6
Deportes	17,3
Casa de la cultura	5,2
Expo juvenil	5,2
Grupos juveniles	3,1
Cursos de capacitación	2,1
Danza	2,1
Club Plottier	1,6
Domingos culturales	1,1

Club Canales	1,0
Centro vecinales	1,0
Centro de adicciones	1,0
Kayak	1,0
Escuela de música	1,0
Saurus	0,6
Asados	0,5
Asociación Jorge Sapag	0,5
Centro cristiano esperanza	0,5
Cepao	0,5
Cidalia	0,5
Clases de guitarra	0,5
Centro Español	0,5
Comedores	0,5
Expo Plottier	0,5
Día del niño	0,5
Transporte escolar	0,5
Proyecto joven	0,5
Seccionales políticas	0,5
Plaza	0,5
N/C	1,0
Total	100,0

La casa de la juventud junto con el Desafío y las actividades deportivas son las más conocidas por parte de los jóvenes.

En el caso de la casa de la juventud como de la cultura, se nombran las instituciones y no las actividades que allí se realizan, pueden que no se conozcan.

El Desafío es la actividad más conocida.

Llama la atención ciertas asociaciones de los jóvenes que relacionan clubes privados con el sector público así como también, el Centro Cristiano Esperanza y su Pub.

Otras asociaciones tienen que ver con la política partidaria los asados la asociación Jorge Sapag y las seccionales partidarias.

¿Qué sucede con el 50 % que no conoce ninguna acción, ¿.existe una mala comunicación por parte del municipio de sus acciones o no existe una oferta de actividades para ellos? El desafío es una acción que apunta a un sector de la juventud, la que se encuentra escolarizada, qué sucede con los jóvenes que no están en la escuela, y que necesitan mayor contención. El análisis por sectores clarifica esto.

49-b) Conocimiento de acciones del Municipio pensadas para las jóvenes según sector.

CONOCE ACCIONES DE ORG. PUBL. PENSADAS PARA LOS JOVENES	PORCENTAJE				
	SECTOR 1	SECTOR 1 R	SECTOR 2	SECTOR 3	TOTAL
Sí	43,1	28,6	51,6	60,7	48,6
No	47,1	66,7	44,7	35,7	45,9
N/C	9,8	4,8	3,7	3,6	5,4
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

El sector que más conocimiento de las acciones tiene es el sector 3 que es a la vez es el más escolarizado y cuenta con mayores recursos y está mas cercano al casco urbano. Las estrategias de comunicación municipal pueden estar fallando o puede que no existan propuestas por parte del mismo para los sectores más alejados de la ciudad, el sector rural es el que menos conocimiento de las acciones tiene.

Para hacer un análisis de este eje, es necesario analizar primero otros datos para tener una visión más holística de lo que expresan los jóvenes.

50- Encuestados según percepción de discriminación

¿Los jóvenes son discriminados?

LOS JÓVENES SON DISCRIMINADOS	PORCENTAJE
Sí	61,5
No	36,4
N/C	2,2
Total	100,0

50- a) Percepción de discriminación según quién los discrimine

¿Quiénes los discriminan?

LOS JÓVENES SON DISCRIMINADOS POR:	PORCENTAJE
Otros jóvenes	33,5
Los adultos	33,9
Los ricos	11,9
Comunidad en general (vecinos)	11,9

Gobierno / políticos	3,1
Otro	5,3
N/C	0,4
Total	100,0

Por otros pares y los adultos, hay una incomprensión generacional. Pero si se les pregunta si aceptarían a algún adulto dentro de sus organizaciones responden que sí en su gran mayoría.

51- Aceptación de adultos en lugares de jóvenes

ACEPTARÍA ALGUN ADULTO EN EL LUGAR DONDE PARTICIPAN LOS JÓVENES	PORCENTAJE
Sí	71,1
No	25,1
N/C	3,8
Total	100,0

51-a) Mención de los adultos a los cuáles aceptarían

LOS ADULTOS QUE ACEPTARÍA EN EL LUGAR DONDE PARTICIPAN LOS JÓVENES	PORCENTAJE
Padres	24,0
Todo tipo de adultos	20,0
Coordinadores de grupos de jóvenes	19,1
Profesores o maestros	14,6
Abuelos	7,7

Vecinos	6,9
Otros adultos	4,0
Otros familiares	2,7
Curas / sacerdotes / pastores	0,7
Políticos	0,2
Total	100,0

En general no se discrimina un tipo de perfil de adulto aunque hay una preferencia por los parientes, y coordinadores especializados y maestros.

52- Razones de discriminación hacia los jóvenes

RAZONES POR LAS QUE DISCRIMINAN A LOS JOVENES	PORCENTAJE
Por la apariencia física / vestimenta	24,0
Por los problemas económicos / clase social	22,1
Por consumo de drogas y alcohol	16,1
Porque no estudian	8,5
Por nacionalidad	6,6
Por pensar diferente	5,3
Por enfermedades / discapacidad	4,5
Porque no trabajan	2,4
Por falta de experiencia	2,4
Por los barrios en donde viven	1,7
Por sexualidad	1,7
Otro	3,6

N/C	1,1
Total	100,0

Por problemas económicos y presencia física, consumo de drogas y alcohol. Los jóvenes se sienten discriminados por los adultos pero no tienen problemas en participar junto a ellos, especialmente con sus parientes padres, abuelos.

53- Grado de acuerdo según frase

LOS ADULTOS SON LOS ENCARGADOS DE AYUDAR A LOS JOVENES	PORCENTAJE
Muy de acuerdo	36,9
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	31,5
De acuerdo	24,5
En desacuerdo	6,5
Muy en desacuerdo	0,3
N/C	0,3
Total	100,0

53-a) Grado de acuerdo según frase

LA FAMILIA ES QUIEN CUIDA Y ORIENTA A LOS JÓVENES	PORCENTAJE
Muy de acuerdo	39,6
De acuerdo	27,5
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	25,9
En desacuerdo	5,9
Muy en desacuerdo	0,8
N/C	0,3
Total	100,0

53-b) Grado de acuerdo con la siguiente frase:

ESTAMOS MEJOR EN LA CALLE QUE EN LA CASA	PORCENTAJE
Muy de acuerdo	4,0
De acuerdo	3,0
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	16,2
En desacuerdo	21,0
Muy en desacuerdo	53,4
N/C	2,4
Total	100,0

53-c) Grado de acuerdo según frase

LAS FAMILIAS POR LO GENERAL TIENEN PROBLEMAS DE VIOLENCIA	PORCENTAJE
Muy de acuerdo	8,6
De acuerdo	14,0
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	57,4
En desacuerdo	11,9
Muy en desacuerdo	7,0
N/C	1,1
Total	100,0

Podemos apreciar a partir de la lectura de los cuadros que la familia es el vínculo que está mas presente

1.5 Problemas de los jóvenes y visión de futuro, gustos y preferencias.

Estos son los problemas que los mismos jóvenes consideran como los más relevantes de su situación.

54- Principales problemas que los jóvenes caracterizan como propios y relevantes.

¿Cuáles son los principales problemas de los jóvenes?

LOS PRINCIPALES PROBLEMAS DE LOS JOVENES	PORCENTAJE
Las drogas	27,9
El alcohol	23,6
Abandono escolar	7,5
Falta de contención por parte de los adultos	7,3
Problemas económicos / falta de trabajo	4,5
Violencia	4,2
El cigarrillo	4,2
Adicciones en general	2,9
Problemas familiares	2,9
Están mucho en la calle	2,5
Desinterés	2,5
Vagancia	2,5
Embarazo adolescente	1,1
Robo	1,0
Falta de actividades recreativas	0,7

Otro	2,7
N/C	2,1
Total	100,0

Las adicciones son la principal problemática que plantean, no se las ve encuadradas dentro de un proceso social mas amplio, en el cual habría que seguir indagando.

El abandono escolar es otro de los problemas señalados que confirma lo que se ve en los datos sobre escolaridad.

Un problema que se repite es la relación con los adultos, hay una demanda por parte de los jóvenes de un mayor acercamiento y comprensión por parte de los adultos y esto no lo encuentran .

La violencia y los problemas económicos son los otros ejes que hay profundizar.

54-a) Principales problemas que los jóvenes según sector.

LOS PRINCIPALES PROBLEMAS DE LOS JÓVENES	PORCENTAJE				
	SECTOR 1	SECTOR 1 R	SECTOR 2	SECTOR 3	TOTAL
Las drogas	49,0	52,4	57,1	50,0	27,9
El alcohol	40,2	47,6	49,8	42,9	23,6
Abandono escolar	13,7	14,3	16,9	32,1	7,5
Falta de contención por parte de los adultos	12,7	0,0	19,6	17,9	7,3
Problemas económicos / falta de trabajo	11,8	0,0	10,0	14,3	4,5
Violencia	3,9	0,0	12,8	10,7	4,2
El cigarrillo	9,8	0,0	11,0	3,6	4,2

Adicciones en general	5,9	4,8	6,8	7,1	2,9
Problemas familiares	6,9	4,8	6,8	3,6	2,9
Están mucho en la calle	6,9	28,6	2,7	7,1	2,5
Desinterés	4,9	0,0	6,8	3,6	2,5
Vagancia	6,9	19,0	3,7	3,6	2,5
Embarazo adolescente	2,0	0,0	2,7	3,6	1,1
Robo	3,9	0,0	1,4	3,6	1,0
Falta de actividades recreativas	1,0	0,0	1,8	3,6	0,7
Otro	26,5	23,8	19,6	17,9	2,7
N/C	8,8	14,3	2,7	0,0	2,1
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

No se ven grandes diferencias respecto de las tendencias generales. La nota distintiva es que el sector rural destaca la vagancia y el estar mucho en la calle como los problemas más importantes y el sector 3 el abandono escolar es el más destacado.

55- Visión de futuro

EN UN FUTURO SE IMAGINAN:	PORCENTAJE
Trabajando	36,8
Con una familia / con hijos / casados	18,7
Con casa propia	7,6
Con una profesión	7,1
Luchando para mejorar	4,5

Estudiando	3,4
Peor que ahora	1,8
En una ciudad mejor	1,5
En una ciudad con mas trabajo y desarrollo	1,5
Con menos problemas	0,8
Sin hijos	0,8
Con una empresa propia	0,3
Deportista	0,3
Otro	1,6
N/C	13,2
Total	100,0

La visión de futuro de estos jóvenes está vinculada con el establecerse en la vida adulta, con los temas a partir de los cuales se los considera adultos. Tener un trabajo una familia, una profesión con una casa propia, responsabilidades con las cuales dan fin a la etapa de moratoria y pasan a ser adultos constituidos. Existe un gran porcentaje que no es capaz de imaginar o hacerse la idea de un futuro, lo cual llamó mucho la atención a los mismos jóvenes encuestadores.

55-a) Visión de futuro según sector

EN UN FUTURO SE IMAGINAN:	PORCENTAJE				
	SECTOR	SECTOR	SECTOR	SECTOR	TOTAL
	1	1 R	2	3	
Trabajando	48,1	61,9	65,3	74,3	36,8
Con una familia / con hijos / casados	29,5	9,5	34,6	23,4	18,7
Con casa propia	10,8	9,5	14,7	14,3	7,6

Con una profesión	10,8	4,8	12,8	14,3	7,1
Luchando para mejorar	6,9	14,3	7,8	3,6	4,5
Estudiando	1,0	14,3	7,3	3,6	3,4
Peor que ahora	2,9	0,0	1,8	14,3	1,8
En una ciudad mejor	1,0	0,0	2,7	7,1	1,5
En una ciudad con mas trabajo y desarrollo	0,0	4,8	2,3	10,7	1,5
Con menos problemas	1,0	0,0	0,5	10,7	0,8
Sin hijos	2,0	0,0	1,4	0,0	0,8
Con una empresa propia	0,0	0,0	0,9	0,0	0,3
Deportista	1,0	0,0	0,5	0,0	0,3
Otro	2,7	0,0	2,2	2,3	1,6
N/C	34,4	23,8	17,1	14,3	13,2
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Por sector la tendencia general es parecida. Llama la atención la visión negativa acerca de su futuro del sector 3, otra cuestión que resalta es menor capacidad de imaginar un futuro del sector 1. Por otro lado, el sector 1 es, en relación a los demás sectores el menos optimista en cuanto la inserción laboral o tener o estar trabajando.

1.6 Los jóvenes y la salud

56- Lugar de atención en caso de enfermedad

LUGAR ADONDE RECURRE EN CASO DE ENFERMEDAD	PORCENTAJE
Al hospital	72,6
Centro periférico de salud	8,4
A la clínica	7,3
Consultorios privados	6,0
Se queda en casa	4,1
A la cama	0,8
Otros	0,8
Total	100,0

Los datos respecto a la salud dan cuenta de una importante asistencia al Hospital en caso de enfermedad. También es significativa la asistencia a los centros periféricos (las salitas). Después se cruzaran los datos con las entrevistas realizadas en el sector salud.

57- Maneras de informarse acerca de los temas relacionados con la sexualidad, el embarazo y las enfermedades de transmisión sexual.

SE INFORMA ACERCA DE SEXUALIDAD / ETS / EMBARAZO EN:	PORCENTAJE
Institución educativa	23,1
Centro de salud	22,1
Parientes (hermanos, tíos, padres)	19,7
Televisión	13,0
Publicaciones	5,0
Publicidad	3,6
En la calle	2,6
Amigos	2,3
Talleres específicos	2,0
Radio	1,5
En ningún lado	1,3
Internet	1,3
Otro	1,5
N/C	1,1
Total	100,0

Respecto a la información acerca de temas ligados a la sexualidad y cuidado de la salud, podemos observar que la mayor parte de los jóvenes se informan acerca de estos temas en las instituciones educativas (el 23,1%), posteriormente en los centros de salud (el 22,1%) después a través de la familia (parientes, hermanos) y mediante los medios de comunicación (TV y Radio). Poco son los que se enteran de

estos temas mediante el dictado de talleres específicos y a través del grupo de pares.

58- Maneras de informarse acerca de los temas relacionados con la sexualidad, el embarazo y las enfermedades de transmisión sexual.

SE INFORMA ACERCA DE DROGAS EN:	PORCENTAJE
Institución educativa	20,3
Televisión	16,4
Parientes	14,9
Centro de salud	12,4
En la calle	8,5
Amigos	6,6
Publicaciones	4,1
Publicidad	3,4
En ningún lado	1,9
Talleres específicos	1,5
Radio	1,5
Internet	0,8
Iglesia	0,4
Otro	3,5
N/C	5,1
Total	100,0

Respecto a las drogas, la mayor parte de los encuestados dicen informarse a través de los medios de comunicación (25,4%), después sigue en orden la institución educativa (un 20,3%), posteriormente la familia y los centros de salud.

Es importante en ambos casos (salud sexual y drogas) el papel de la institución educativa, de los centros de salud y de los padres. No es un dato desestimable que los medios de comunicación sean un canal de información clave para el conocimiento de estos temas. En este sentido sería interesante que los jóvenes puedan analizar esa información y chequearla con los lugares especializados y más capacitados, ya que a veces los mensajes de los medios no son tan claros.

1.7 Tiempo libre y expectativas

59- Actividades preferidas de los jóvenes. Respuesta Múltiple.

¿Qué cosas les gusta más hacer?

COSAS QUE MAS LE GUSTA HACER	PORCENTAJE
Salir o estar con amigos	36,8
Hacer deportes	21,9
Estar con la familia	11,9
Estar en mi casa	4,6
Escuchar música	4,1
Estudiar	3,8
Ir a bailar	3,5
Actividades recreativas	2,7
Trabajar	2,2
Descansar	1,9

Mirar TV	1,6
Otro	2,4
N/C	2,7
Total	100,0

En relación a sus gustos, la mayor parte de los jóvenes prefiere salir y estar con amigos, hacer deportes y estar con la familia o en sus casas.

Solo el 3,8% declara que lo que más le gusta hacer es estudiar. Es común que en la adolescencia y en la juventud el centro de referencia sea el grupo de pares, pero en este caso, es significativo el porcentaje de jóvenes que declara disfrutar con la compañía de la familia.

Si tenemos en cuenta los datos en su conjunto, los vínculos primarios son altamente valorados por los jóvenes.

60- Comodidad y lugares preferidos

LUGAR DONDE SE SIENTE CÓMODO	PORCENTAJE
Casa	54,7
Plaza	10,4
Boliche / bar	8,2
Iglesia templo	5,9
Trabajo	5,7
Calle	5,4
Institución educativa	5,1
Club	2,3
Otro	2,1
N/C	0,2

Total	100,0
-------	-------

Más de la mitad de los jóvenes manifiesta que el lugar que les brinda mayor comodidad es su casa. Posteriormente se sienten cómodos en los lugares de encuentro con sus pares (la plaza, la calle, y el boliche).

61- Cosas que los jóvenes desearían hacer pero que no hacen actualmente.

¿Qué cosas les gustaría hacer y no hacen?

COSAS QUE LE GUSTARÍA HACER Y NO HACE	PORCENTAJE
Trabajar	22,8
Deportes	18,8
Estudiar	16,9
Viajar	12,3
Realizar actividades culturales	7,5
Descansar	4,3
Recreación	4,1
Otro	3,8
N/C	9,4
Total	100,0

En cuanto a las cosas que les gustaría hacer pero que no están haciendo al momento de la encuesta, la mayor parte de los jóvenes comenta que les gustaría estar trabajando (un 22,8%), posteriormente hacer deportes y estudiar.

Esto pone el acento nuevamente en el tema del desempleo y la deserción escolar. También es significativo el lugar que le dan a la recreación y a las ganas de viajar.

62- Ídolos y jóvenes

¿Tenés ídolos?

IDOLOS DEL ENCUESTADO	PORCENTAJE
Familiares	23,0
Deportistas	16,5
Ninguno	12,9
Cantantes de rock	12,9
Cantantes de cumbia	10,1
Cantantes de pop	5,4
Cantantes melódicos	5,4
Líderes revolucionarios	2,6
Amigos	1,4
Otro	2,2
N/C	7,7
Total	100,0

Es interesante indagar acerca de los ídolos que tienen los jóvenes. Esto nos permite saber de algún modo cuáles son sus referentes, a quiénes admiran. Establecer hipótesis acerca de si esto ayudaría para entender la sociedad que les brindamos.

En este caso aparece nuevamente el vínculo familiar, ya que el 23,0% declara que sus ídolos son sus familiares (alguno de ellos).

Luego aparecen los deportistas y los cantantes de rock y cumbia. Si sumamos los cantantes sin discriminar el género, podemos ver que es en este sector en el que se concentra la admiración de los jóvenes.

Es significativo el porcentaje de jóvenes que dice no tener ídolos (un 12,9%).

Tan solo un 2,6% tiene como referente a líderes revolucionarios. Esto demuestra que es en el ámbito musical, deportivo y familiar donde los jóvenes encuentran sus referentes y no en la política o en la ciencia o la literatura, por ejemplo.

63- Actividades según cantidad de tiempo asignado a las mismas

¿A qué actividades le dedicás más tiempo?

ACTIVIDADES A LAS QUE LE DEDICA MAS TIEMPO	PORCENTAJE
Escuchar música	22,7
Salir con amigos	16,0
Colaborar con las tareas del hogar	12,2
Mirar TV	10,8
Estudiar / leer	10,6
Trabajar	10,5
Hacer deportes	7,8
Dormir	5,5
Ir al ciber	1,6
Otro	2,0
N/C	0,3
Total	100,0

1.8 Datos del hogar.

64- Jefe de Hogar según situación laboral

SITUACIÓN LABORAL DEL JEFE DEL HOGAR	PORCENTAJE
Trabaja	88,1
Está desocupado y tiene un plan de empleo	4,1
Es ama de casa	2,7
Está desocupado y no tiene un plan de empleo	2,2
Otra situación	2,4
N/C	0,5
Total	100,0

64-a) Situación laboral del cónyuge / pareja del jefe del hogar

SITUACIÓN LABORAL DEL CÓNYUGE / PAREJA DEL JEFE DEL HOGAR	PORCENTAJE
Trabaja	48.4
Está desocupado y tiene un plan de empleo	5.6
Es ama de casa	41.1
Está desocupado y no tiene un plan de empleo	3.3
Otra situación	0.7
N/C	1.0

Total	100,0
-------	-------

65- Nivel de estudio del jefe de hogar

MÁXIMO NIVEL DE ESTUDIO DEL JEFE DEL HOGAR	PORCENTAJE
Sin estudios	3,0
Primario incompleto	15,1
Primario completo	24,1
Secundario incompleto	23,5
Secundario completo	22,7
Terciario / universitario incompleto	3,5
Terciario / universitario completo	5,9
N/C	2,2
Total	100,0

65-a) Nivel de estudio del cónyuge/ pareja jefe de hogar

MÁXIMO NIVEL DE ESTUDIO ALCANZADO POR EL CÓNNYUGE / PAREJA DEL JEFE DEL HOGAR	PORCENTAJE
Sin estudios	2,0
Primario incompleto	15,2
Primario completo	19,9
Secundario incompleto	23,5

Secundario completo	20,9
Terciario / universitario incompleto	6,0
N/C	5,0
Total	100,0

II. Conclusión

II. Conclusión

El análisis de los datos, que a continuación se desarrolla, no es el único que puede realizarse de los mismos, múltiples miradas pueden preguntarse por su sentido y diversas pueden llegar a ser las interpretaciones de los resultados.

Creemos que es la misma comunidad de Plottier, en su conjunto, la que debe producir su propia lectura, por lo que este análisis no es una conclusión, sino el inicio de un camino que sólo la comunidad de Plottier puede finalizar.

El objetivo último de este diagnóstico es servir de base para el diseño de políticas públicas orientadas hacia los jóvenes de la localidad de Plottier. En esta reflexión se destacan los aspectos más sobresalientes que deben ser considerados para la elaboración de las políticas. Tres ejes estructuran el análisis: identidad, educación y trabajo. La lectura de los mismos sólo cobra sentido a la luz de lo desarrollado en nuestro segundo informe de avance, por lo que recomendamos su lectura.

Uno de los aspectos más destacados, en todo el proceso de construcción del diagnóstico, tanto por los jóvenes, como por los adultos de la localidad, fueron las adicciones ambos grupos mencionaron las drogas y el alcohol. Dada la relevancia que cobró este aspecto, se consultó a un especialista de la región, el Dr. Bonorino, para que pudiera hacer aportes para orientar cómo y dónde empezar a encarar esta compleja problemática, (Ver tomo II de este informe).

Identidad

Como señalábamos en el segundo informe de avance, en la juventud se viven con particular énfasis los procesos de identidad, procesos donde se constituyen a la vez la identidad colectiva, social, y la identidad individual.

Atendiendo a esta característica allí nos preguntábamos ***¿Qué tipo de políticas habrá que realizar para favorecer el proceso de identificación de los jóvenes con el territorio y cuáles son las que los jóvenes demandan? ¿Qué tipo de políticas diseñar para fortalecer la relación con los adultos y de los adultos con los jóvenes?*** Creemos que favorecer desde el Estado procesos de identidad es formar ciudadanos plenos y comprometidos con su sociedad.

Profundizando en esta línea de pensamiento hemos interrogado los datos para que puedan plantearnos algunas líneas de acción.

Indagando las preguntas formuladas en la encuesta sobre la participación en las decisiones del barrio y/o ciudad, podemos decir que los jóvenes no se sienten parte de la ciudad, pero que si les parece importante hacerlo, incluso creen que las cosas funcionarían mejor si ellos participaran. Estas repuestas nos hacen reflexionar; los jóvenes quieren ser escuchados, tienen voz propia, tienen ideas para aportar y consideran que sus aportes son válidos y que las cosas funcionarían mucho mejor.

Estas inquietudes no pueden dejarse a la deriva, deberían crearse los espacios para que puedan volcar sus opiniones y transformarlas en acciones. Hoy los jóvenes de Plottier se encuentran con el dilema de tener ganas de participar y no encontrar espacios adecuados para hacerlo.

Otro de los indicadores que nos habla de un deseo de los jóvenes de sentirse parte de su ciudad es la preocupación por la calidad de vida en los barrios, es una problemática, un tema recurrente, quieren vivir en un lugar digno, agradable. Los aspectos para el mejoramiento barrial son el arreglo de calles y de espacios verdes.

Creen que la acción conjunta de los vecinos, gobierno y la organización de todo el barrio puede cambiar esta realidad.

La participación activa implica un desarrollo integral de los jóvenes, ya que estos se encuentran insertos en una red de relaciones sociales, que los tiene en cuenta, considera, escucha sus opiniones, es decir, un joven que participa es un joven contenido, apoyado, valorado. Un dato que no es menor en este sentido es que la mayoría de los jóvenes que participa en alguna organización también está escolarizado. Hemos comprobado que existe una retroalimentación positiva entre estudio y participación, por lo que estimular la participación puede ser una línea de acción por parte del municipio para incidir en los aspectos educativos que arrojan cifras tan alarmantes.

Como desarrollamos en el segundo informe de avance, los procesos de identidad tienen un anclaje en las generaciones anteriores, por lo cual las características de la relación entre jóvenes/ adultos es fundamental.

Entre los problemas, que los mismos jóvenes consideraron tener, surgió (aunque no mayoritariamente) la falta de contención por parte de los mayores.

También fue importante en este sentido cuando señalaron en un alto porcentaje, que se sienten discriminados por los adultos. Aquí se manifiesta la desprotección de parte de la comunidad adulta de Plottier hacia sus jóvenes. Esto no tiene que ver con sus vínculos familiares ya que en todo momento manifiestan sentirse contenidos en este ámbito. El malestar que están manifestando es en relación a sus adultos en general como referentes generacionales. ¿Qué deberían replantearse los adultos en cuanto a su rol como referentes generacionales?

Los jóvenes aceptarían adultos en sus organizaciones y en su mayoría cualquier tipo de adultos. Creemos que las tareas de acompañamiento a los jóvenes exigen de los adultos un cambio de paradigma muy grande que a veces, parecería, no están dispuestos a aceptar.

Generalmente se considera al joven como un ser en formación, un casi adulto, falta de experiencia, y se desestima su palabra, sus opiniones, sus propuestas, es decir, no se les otorga un lugar de valor y es en este sentido donde sienten la discriminación de sus adultos. Para realizar el trabajo de acompañamiento a los procesos de juventud se necesitan personas abiertas, comprometidas, y preparadas para abordar estas temáticas, con posicionamientos que superen del paradigma adultocéntrico.

En los datos podemos observar que un 20 % participa y lo hace mayoritariamente en los espacios religiosos. Mirar estas experiencias ayuda a rescatar las estrategias que dicho sector se plantea al trabajar con jóvenes. Los aspectos que son convocantes y de retención pueden servir de ejemplo a la hora de diseñar políticas públicas. En primer lugar, tienen un objetivo claro de captación de jóvenes, con estrategias a largo plazo. En segundo lugar, pero con peso estratégico, teniendo en cuenta las características de Plottier, es la presencia en **todos** los barrios. Existen en algunos sectores más de una iglesia por barrio, que en algunos casos es la única oferta para los jóvenes. En tercer lugar, son espacios de fácil acceso, sin requisitos económicos, no requieren por ejemplo indumentaria determinada. En cuarto lugar, no esperan que los jóvenes se acerquen si no que van a su encuentro, intentando aprender sus códigos y lenguajes (bandas de rock, pú, partidos de fútbol). Estas consideraciones no pueden dejar de plantearse a la hora de pensar el trabajo con jóvenes desde otro tipo de organizaciones y desde el Estado.

La política fue en las generaciones pasadas el ámbito de participación por excelencia del mundo juvenil, hoy sucede lo contrario. Los jóvenes manifiestan no estar interesados en participar en asuntos políticos, en parte porque confunden su actividad con la acción de los actores políticos, pero también porque les parece una actividad sin sentido para sus vidas. Sólo el 50 % conoce alguna acción de gobierno pensada para ellos, quizás es allí donde hay que incidir para cambiar la opinión negativa que se tiene de esta actividad.

Uno de los puntos que se resaltó a lo largo de toda la encuesta fue el deseo de estar entre pares, el deseo de conocer gente, socializar, que puede ser un tema de convocatoria para trabajar con ellos. El deporte fue otro de los temas que más interés despertó. Esta actividad debe ser motivo de convocatoria y acción a la hora de pensar políticas para los jóvenes.

Educación

Uno de los temas más urgentes es el de la educación formal. Altos son los niveles de abandono escolar, chicos jóvenes que dicen estar trabajando y que por eso tienen que dejar de estudiar.

Recordemos que legalmente está establecido que las personas con primaria incompleta están por debajo del índice del NBI, esto significa que son personas con necesidades básicas insatisfechas.

Si siguiendo con esta lógica, entendemos a la educación como un derecho básico, es dable preguntarse de qué manera y qué habría que hacer para pensar en la construcción de una sociedad más justa.

Si no se diseñan estrategias (en los diferentes niveles) para la educación de nuestros jóvenes, si no se generan todas las condiciones necesarias para que se piensen y construyan como ciudadanos, los sujetos se ven imposibilitados plenamente de ejercer de manera crítica y responsable sus derechos.

Los factores del abandono y sus motivos merecen un análisis complejo. En este sentido consideramos que las problemáticas que aquejan a la juventud son sólo un factor de la compleja situación. Hay múltiples agentes de carácter estructural, de orden económico (en todas sus dimensiones: clase social, trabajo, ingresos, etc.) así como sociales y culturales que influyen y condicionan las trayectorias de los jóvenes y de sus familias. ¿Por qué decimos de sus familias? ¿Por

qué el análisis por sector da cuenta de la inserción socio-económica, pero también de las trayectorias familiares? Esto significa que los condicionamientos sociales generan que las trayectorias de desigualdad de oportunidades se reproduzcan de generación en generación, creando un círculo vicioso de vulnerabilidad.

El nivel de analfabetismo funcional y de abandono escolar da cuenta de una desigualdad estructural que favorece su reproducción en todos los ámbitos de la sociedad. Se deben tener presentes distintas variables, como las oportunidades que les brinda el estudio, que les brinda el ámbito laboral, especialmente de la localidad en donde viven y qué oportunidades debería brindarles la escuela, las organizaciones y el Estado.

En relación a la percepción que tienen los jóvenes de la escuela y de las relaciones que se establecen en su interior y en lo cotidiano, podemos decir que hay distintas variables que condicionan la relación entre los jóvenes y los docentes. Por ejemplo, la escuela es vista como un lugar de contención pero al mismo tiempo y en concordancia hay una proliferación de problemas sociales que afectan y condicionan la vida en el aula.

Otro aspecto a tener en cuenta es estar presente en el análisis de la situación educativa es la situación actual de los docentes, muchos son “docentes taxis”, que para poder cubrir su carga horaria deben trabajar en escuelas diferentes lo que, en algunos casos no les permite el reconocimiento y atención personalizada de sus alumnos.

Otro aspecto que merece una investigación específica es la realidad del sector rural. En este sentido habría que preguntarse ¿Qué ocurre en la estructura familiar? ¿Qué pasa en el campo con el trabajo familiar? ¿Afectará la distancia, la falta de contención social, el aislamiento en términos no sólo geográficos, sino también en términos sociales?

Trabajo

En lo que respecta al trabajo podemos ver que los jóvenes argentinos (demostrado por varias investigaciones) sufren con especial vigor los fenómenos del desempleo, de la baja remuneración y de la inserción precaria en el mercado laboral. Los jóvenes de la localidad comparten este panorama siguiendo la tendencia nacional y provincial. Esto se debe, en gran parte, al insuficiente dinamismo

económico y son los jóvenes de bajos recursos los más afectados, seguidos por los jóvenes de una clase media pauperizada.

Ya quedó demostrado en los datos, que los jóvenes de bajos recursos dejan los estudios y buscan una temprana incorporación al mundo laboral. Esta inserción temprana tiene consecuencias negativas tanto en su recorrido educativo presente como en las posibilidades de conseguir un buen empleo en el futuro.

Tengamos presente que en la mayoría de los casos, independientemente del sector, el trabajo se superpone al estudio. Esto queda confirmado con la cantidad de horas que le dedican a esta actividad.

De esta manera, las desigualdades se reproducen sistemáticamente fortaleciendo, como señalamos anteriormente, el círculo vicioso entre pobreza-educación-desempleo.

El problema del empleo en los jóvenes necesita de un contexto general de crecimiento económico, de estrategias de capacitación y de reinserción a la educación formal, que les permita enfrentar el mundo con mayores posibilidades y perspectivas de desarrollo.

Si retomamos la realidad que ofrecen los datos, de donde se desprenden importantes necesidades y las asociamos con las ofertas de la localidad, ofertas que provienen de las organizaciones, de lo privado y del Estado, observamos que hay poco contacto entre las mismas. Creemos, entonces, que este diagnóstico debe colaborar a realizar un ajuste que permita ser certeros con las propuestas. Cabe retomar, en este sentido, un aporte realizado en el evento de Presentación Pública de datos en el cual surgió que quizás lo inadecuado, no son las ofertas que se realizan a los jóvenes, sino **cómo** se hacen. Esto nos llevaría a replantearnos metodologías y criterios de trabajo con [I@s](#) jóvenes, elementos que se ofrecen al finalizar el segundo tomo.